

お悩み別

残予算有効活用カタログ

2025年度 年度末向け

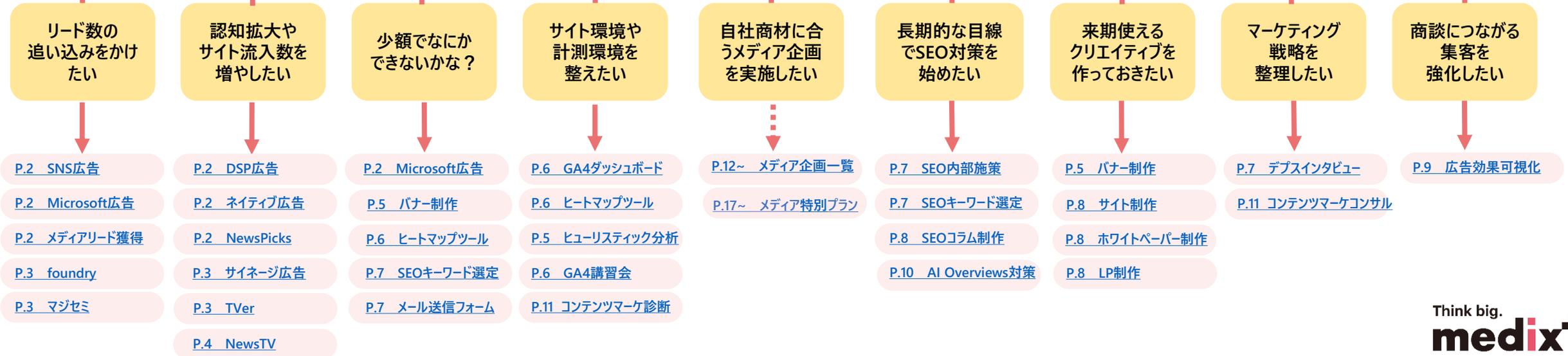
こんなお悩みに！お悩み別おすすめ施策！



今期の追い込みをかけたい



来期施策の仕込みをしたい！



集客メニュー

SNS広告

＼リード獲得手法としておすすめ／
ユーザーの興味や属性でターゲティング
できるため、多くのBtoB企業様がリード獲得手段として活用されています。貴社に適したターゲティング内容、手法をご提案いたします。



- 費用：¥300,000～
※広告費の他、初期費用、運用固定費が発生
- ご発注から2週間程度で配信開始可能
- 別途、バナーやDL用の資料が必要
- リード獲得、サイトの流入数獲得などに貢献

DSP広告

＼ターゲットにピンポイントでアプローチ／
リスティング広告では難しい、「業種」
「役職」「企業規模」でターゲティングが
可能。また、配信企業レポートで広告を
クリックした企業を分析することも可能です。



- 費用：¥500,000～
- ご発注から2週間程度で配信開始可能
- 別途、バナーやDL用の資料が必要
- リード獲得、サイトの流入数獲得などに貢献

ネイティブ広告

＼事例やコラムへの誘導を最大化／
ネイティブ広告は、ニュースサイトなどの
媒体で他のコンテンツに自然と溶け込む
形で表示されるため、ユーザーを自然に誘導することが
でき、記事形式のコンテンツと親和性が高いです。



- 費用：¥1,200,000～
※広告費の他、初期費用、運用固定費が発生
- ご発注から2週間程度で配信開始可能
- 別途、バナー用画像素材などが必要
- サイトの流入数獲得などに貢献

Microsoft広告

＼顕在層への新しいアプローチ手段／
Bing・Edge・MSNユーザーの検索結果に広告を表示し、
顕在層に対して広告を配信できます。Google・Yahoo
に続く新しい手法をこの機会にお試ください。



- 費用：¥100,000～
※広告費の他、初期費用、運用固定費が発生
- ご発注から2週間程度で配信開始可能
- 別途、広告タグの設置が必要
- リード獲得、サイトの流入数獲得などに貢献

メディアリード獲得

＼来期への仕込みとしてリード獲得／
貴社がお持ちのホワイトペーパーを
活用してリードを獲得します。
ターゲットとなりうる属性でセグメントし
来期を見据えて見込顧客を獲得しましょう。



- 費用：¥500,000～
- ご発注から2週間程度で配信開始可能
- 別途、掲載するホワイトペーパーが必要
- リード獲得サイトの流入数獲得などに貢献

NewsPicks

＼情報感度の高いビジネスマンにアプローチ／
NewsPicksはニュース配信メディアで多くのビジネスマン
から支持されています。そのため、BtoB商材と親和性が
高く、認知獲得に貢献します。



- 費用：¥1,000,000～
※多様なプランがございますので、詳細は担当営業にご相談ください。
- プランにより、バナーや原稿が必要
- 認知獲得、サイトの流入数獲得などに貢献

集客メニュー

VIFT（オフィスビル内サインージ広告）

＼ 出社しているビジネスマンに直接アプローチ／
オフィスビル内のエレベーターや執務室内に設置されたサインージに動画広告の放映が可能のため、
 ビジネスマンをターゲットとした訴求に活用できます。
 設置ビルの**テナント(企業)リストをご提供可能な為**、
 テレアポ等の別施策応用にも◎



- 費用：¥700,000～／4週間
- ご発注から最短1週間で配信開始可能
- 別途、動画と静止バナーが必要
- 中小～大企業まで約3,000社にアプローチ可能！

Foundryリードジェネレーションサービス

＼ ターゲット企業のリードを低単価で獲得！ABMも可能！／

1億 7,000万件以上のグローバル B2B レコードを管理するFoundryの膨大なデータをもとに、アカウントレベル（企業名、業種、従業員数規模）でも個人レベル（部門、職位）でもターゲティングが可能です。
 自社で保有しているホワイトペーパー1点で実施可能な為、低単価での購入検討プロセス初期段階のリード創出に最適です。

FOUNDRY

- 費用：¥2,400,000～
- 平均リード単価：¥7,250（ターゲットにより単価を決定）
- 期間：通常6～8週間で保証リード数を納品

TVer

＼ セグメント可能なTV広告でBtoBでも認知拡大を／
視認性が高く視聴完了率が高いTVer広告はBtoBサービスの認知拡大にも適しています。
 年齢やコンテンツカテゴリ（ビジネス、報道、等）、興味関心（ビジネス・経済、金融・ファイナンス、等）の**セグメント配信が可能**。サービス理解に適した動画広告を試してみませんか？

- 費用：¥650,000～
- ご発注から15～20営業日で配信開始可能
- 別途、動画と静止バナーが必要

TVer

セミナー集客（マジセミその他）

＼ IT製品担当者様におすすめ！ウェビナー申込リードを低単価で獲得／
 情シス部門、セキュリティ部門が多くを占めるユーザー企業多数！約13万件のハウスリストを所有するマジセミで短期間で効率的にリードを獲得

- 費用：集客単価14,500円～（完全成果報酬型）
- 集客サービスは、ウェビナー開催日の3週間前までにご発注いただく必要がございます
- ウェビナー企画・運営サービスもございます

集客に強いセミナーNo.1
 新規の高談獲得に強いセミナーNo.1
 IT責任者が選ぶセミナーNo.1

デジタルとの新たな出会いと体験

Webinar
 as a Service

NewsTV（動画撮影・制作～配信・運用ワンストップ提供）

NewsTVでは「NewsTV」というNEWS性のあるアカウントが**お客様の商材を掲載・紹介するような構図の動画**を作成し、配信まで行うサービスです。経験豊富な制作チームが1分程度の尺に伝えたい内容を盛り込み、簡潔に要点を訴求した動画を作成いたします。そのため、完全視聴率が高く、態度変容を促すことが可能です。さらに**動画制作費用は無料**となっており、お支払いいただく金額は全て広告掲載費用となります。また、制作した動画は、ビジネス系メディアに絞った広告配信や、売上高や業種を指定した配信をすることも可能です。広告配信だけでなくメディアに転載され、タイアップ記事の代替も果たすこともできます。

費用：¥2,000,000～

Point 1—— 動画の無償制作（予算をすべて広告費に投下できる）

Point 2—— 最短、取材～制作、配信まで即日対応が可能

1

撮影

COVERAGE



商品やサービスの取材

2

動画制作

VIDEO CREATION



商品／サービスに関する
動画制作

3

ターゲットへ配信

DELIVERY



アドテクノロジーにて
ターゲットに直接配信



4

動画納品・二次利用



制作した動画の二次利用

制作費無償

配信費

オプション

クリエイティブ制作メニュー

静止画バナー制作パッケージ

＼クリエイティブPDCAを活発に！／

BtoBの知見を活かした効果の出るバナーを、BtoBでよく使うサイズをまとめてパッケージとしてお得に提供します！

訴求やテスト設計からお手伝いが可能です。

通常価格から
約10%OFF

マストBtoBバナーパッケージ

Google広告・Yahoo広告・Facebook広告で使える 最低限必要なサイズをご用意。

- 内容：3デザイン×3サイズ 計9枚 (1200x628/1080x1080/600x600)
- 費用：¥165,000/式
- 納期：10～15営業日

通常価格から
約15%OFF

もっとBtoBバナーパッケージ

Google・Yahoo・DSP広告でより効果拡大を期待できるサイズをご用意。

- 内容：3デザイン×5サイズ 計15枚
(300x250/336x280/728×90/468x60/300x600)
- 費用：¥230,000/式
- 納期：10～15営業日

※上記キャンペーン料金は、3月末までの納品分に適用されます。

※上記キャンペーン料金は、2024年10月～現在までに弊社にてバナー制作をしていない企業さまのみの適用となります。

※修正回数は原則1回といたします。



ヒューリスティック分析

＼UI・UXを分析してユーザーのサイト内行動を最適化／

サイトの目的達成のためには、わかりやすい導線やコンテンツの並べ方が重要です。BtoBサイト制作に卓越した専門チームが、競合サイトも分析の上でより効果の出るサイトにするためのUI・UX改善ポイントを洗い出します。

先着5社様限定
半額キャンペーン！！
※2026年2月迄

プランA (8URLまで/PC・SP別カウント)

- 費用：¥700,000 ⇒ ¥350,000
- 納品物：改善詳細レポート・改善タスクリスト・改善構成案
- 納期：約15営業日

▼レポートイメージ



プランB (8URLまで/PC・SP別カウント)

- 費用：¥400,000 ⇒ ¥200,000
- 納品物：改善詳細レポート・改善タスクリスト
- 納期：約10営業日



プランC (LPまたはトップページ1Pまで)

- 費用：¥200,000 ⇒ ¥100,000
- 納品物：改善詳細レポート
- 納期：約5～10営業日



※スケジュールはあくまで目安でご相談内容やリソース状況によって変動いたします。

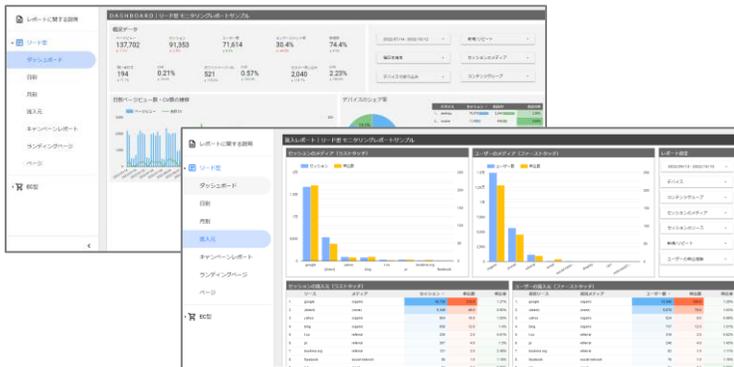
サイト分析・解析メニュー

GA4モニタリングダッシュボードの構築

＼データ蓄積だけではなく、データの“可視化”を／
GA4で蓄積したデータを、BigQueryを介してLooker Studio
(旧Data Portal) でダッシュボード化。定常的に確認したい
指標を可視化し、PDCAを回しやすい環境を構築できます。

< BigQueryを介したダッシュボード構築のメリット >

- ✓ サンプリングが発生しない
- ✓ 14ヶ月以上前のデータも活用できる
- ✓ 独自の定義で指標を作成でき、UAで見ていた指標を
再現したモニタリングも可能



- 費用：¥300,000～ (ツール利用費月額¥60,000)
- 要件定義～実装期間：約1ヵ月半

※GA4・BigQueryの導入が前提となります
※要件によって費用・実装スケジュール感が変動します

「Google Analytics 4」講習会

＼GA4活用レベルを上げたい・・・そんなお悩みに！／
到達したいレベルや受講目的から、個社のニーズに合った
最適な講座をプランニング。ハンズオン形式で、実践的な
知識を習得できます。

▼講習会基本メニュー

| | |
|---|--|
| 概要・基本操作 UAとGA4の指標の違い GA4での指標の定義 言葉の定義や計測の仕組み等の基礎知識 | BigQueryなど周辺サービス BigQuery概要 GA4との連携方法 GA4と連携するメリット |
| 標準レポートの使い方 各種レポートの案内とデータの見方 レポート内の機能の使い方 レポートのカスタマイズ方 | 探索レポートの使い方 各種レポートの特徴、自由形式 目標到達プロセスデータ探索、経路データ探 索データ、セグメントの重複の使い方 |
| 活用・実践レクチャー 顧客のGA4アカウントを使いながら、 GA4各種レポートの使い分け 日々のPDCAサイクル例のご説明 | 質疑応答 GA4のことから、顧客のアカウントにおける 個別事象の質問まで、アナリストが その場で回答していきます |

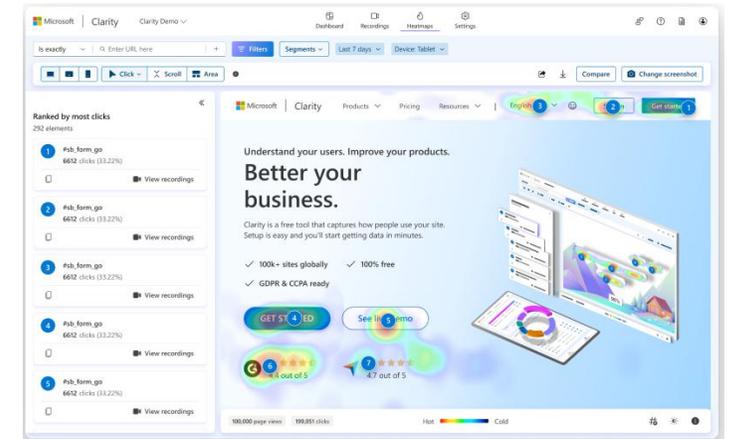
10年以上にわたる解析サービスの支援の経験から実践的で、
特にお困りとなるレポート関連を充実させた講習会を
提供します。

- 費用：¥200,000～/回
- 講習会所要時間：2時間

※要件によって費用・時間等変動します

ヒートマップツール「Clarity」 導入支援

＼ユーザーのページ内行動を可視化／
Microsoft社が提供している利用料無料のヒートマップツール
導入、およびGoogle Analyticsとの連携をサポート。
クリック・スクロールのヒートマップに加え、一人一人のユーザー
行動をレコーディングして確認することができます。



- 費用：¥150,000～
- 要件定義～実装期間：約2週間

※GoogleAnalyticsとGoogle Tag Managerの権限を
付与いただく必要があります

※要件によって費用・スケジュールが変動します

制作メニュー

BtoB特化型 サイト制作パッケージ

＼BtoBサイト制作のノウハウを凝縮／

BtoBに特化したサイト構成・要素がわからない。リード獲得に繋がるサイトを作りたい。SEO対策も同時にしたい・・・そんなBtoBマーケティング担当者様の課題やご要望に合わせて、スピードプランやフルサポートプランなど、4つのプランをご用意しております。

- 費用：¥1,800,000～
- 納品物：HTML一式／CMS実装 ※プランによって異なります
- 納期：2ヵ月～

※場合によっては納期は要ご相談となります。

ホワイトペーパー制作

＼潜在層からの獲得最大化に／

潜在層からの獲得を継続的に行うには、コンテンツを継続的に更新、拡充していくことが重要です。メディックス独自のフォーマットを使えば安価にホワイトペーパーの制作が可能です。もちろんオリジナルデザインでの制作も対応可能です。

- 費用：¥300,000～
- 納品物：PDF納品
(4~5000文字程度、弊社オリジナルフォーマットの場合)
- 納期：2ヵ月～

※オリジナルデザインをご希望の場合は都度見積りとなります。お問合せください。



ランディングページ制作

＼集客の受け皿に！効果の出るLP制作／

ランディングページは広告効果に直結します。BtoBに精通した制作チーム（ディレクター、ライター、デザイナー）がこれまでの知見とノウハウを活かしたLPを制作し集客効果を最大化します。

- 費用：¥500,000～
- 納品物：HTML一式
- 納期：2ヵ月～

※場合によっては納期は要ご相談となります。



SEO・ナーチャリング コラム制作

＼BtoBの知見をもったライターが担当、高品質なコラム制作／

コンテンツマーケティングに活用したい、ナーチャリングに活用したい、SEO効果を上げたいがいまいち成果がでない・・・などBtoBマーケティングのお悩みにマッチしたコラム記事の制作が可能です。

- 費用：¥150,000～
- 納品物：Word納品
- 納期：2ヵ月～

※場合によっては納期は要ご相談となります。
※SEOキーワード要件定義とあわせて導入すると効果的です。



広告・コンテンツからの受注・商談（売上・商談金額）可視化

広告・コンテンツからの受注・商談（売上・商談金額）可視化

＼ 広告やWebコンテンツからの売上・商談貢献度は可視化できていますか？ ／

弊社であれば、SFAやCRM等で管理している売上・商談等のデータと広告・GAデータ等を連携して、**広告やWebコンテンツからの売上・商談貢献度を可視化**することが可能です。広告戦略の最適化や、投資先の意思決定の判断材料にもなり、貴社のデジタルマーケティング施策を加速させます！

- **費用：都度お見積り ※導入ツールや決用状況によって変動するため**
- **納品物：デジタルマーケティング×SFA・CRM等のデータを連携したレポート・仕組み**
- **納期：2カ月～**

< 流入チャネル別レポート イメージ >

| GoogleAnalytics × 媒体データ | | | | | | | | | | Salesforce | | | | | |
|-------------------------|----------|--------|------------|----------|-----------------|------|-------|-----|----------|------------|-----|-----|--------|----|---------|
| メディア | 参照元 | キャンペーン | 費用 | 表示回数 | クリック (セッション) | CPC | CTR | CV | CPA | CVR | リード | 商談 | 商談化率 | 受注 | 受注率 |
| organic | Google | - | - | - | 1000000 | - | - | 336 | - | 0.03% | 336 | 68 | 20.24% | 14 | 20.59% |
| organic | yahoo | - | - | - | 200000 | - | - | 336 | - | 0.17% | 336 | 101 | 30.06% | 31 | 30.69% |
| organic | bing | - | - | - | 5000 | - | - | 24 | - | 0.48% | 24 | 12 | 50.00% | 6 | 50.00% |
| ppc | Google | A | ¥3,000,000 | 200000 | 10000 | ¥300 | 5.00% | 469 | ¥6,397 | 4.69% | 469 | 71 | 15.14% | 11 | 15.49% |
| ppc | Google | B | ¥3,000,000 | 300000 | 10000 | ¥300 | 3.33% | 12 | ¥250,000 | 0.12% | 12 | 2 | 16.67% | 1 | 50.00% |
| ppc | Google | C | ¥3,000,000 | 400000 | 10000 | ¥300 | 2.50% | 17 | ¥176,471 | 0.17% | 17 | 6 | 35.29% | 2 | 33.33% |
| display | Google | A | ¥1,000,000 | 10000000 | 10000 | ¥100 | 0.10% | 69 | ¥14,493 | 0.69% | 69 | 14 | 20.29% | 3 | 21.43% |
| display | Google | B | ¥1,000,000 | 20000000 | 10000 | ¥100 | 0.05% | 105 | ¥9,524 | 1.05% | 105 | 27 | 25.71% | 7 | 25.93% |
| display | Google | C | ¥1,000,000 | 20000000 | 10000 | ¥100 | 0.05% | 97 | ¥10,309 | 0.97% | 97 | 34 | 35.05% | 12 | 35.29% |
| ppc | yahoo | A | ¥3,000,000 | 200000 | 10000 | ¥300 | 5.00% | 799 | ¥3,755 | 7.99% | 799 | 80 | 10.01% | 8 | 10.00% |
| ppc | yahoo | B | ¥3,000,000 | 300000 | 10000 | ¥300 | 3.33% | 766 | ¥3,916 | 7.66% | 766 | 39 | 5.09% | 2 | 5.13% |
| ppc | yahoo | C | ¥3,000,000 | 400000 | 10000 | ¥300 | 2.50% | 71 | ¥42,254 | 0.71% | 71 | 11 | 15.49% | 2 | 18.18% |
| display | yahoo | A | ¥1,000,000 | 10000000 | 10000 | ¥100 | 0.10% | 76 | ¥13,158 | 0.76% | 76 | 1 | 1.32% | 1 | 100.00% |
| display | yahoo | B | ¥1,000,000 | 20000000 | 10000 | ¥100 | 0.05% | 48 | ¥20,833 | 0.48% | 48 | 1 | 2.08% | 1 | 100.00% |
| display | yahoo | C | ¥1,000,000 | 20000000 | 10000 | ¥100 | 0.05% | 101 | ¥9,901 | 1.01% | 101 | 4 | 3.96% | 1 | 25.00% |
| sns | Facebook | A | ¥1,000,000 | 1000000 | 10000 | ¥100 | 1.00% | 90 | ¥11,111 | 0.90% | 90 | 18 | 20.00% | 4 | 22.22% |
| sns | Facebook | B | ¥1,000,000 | 1000000 | 10000 | ¥100 | 1.00% | 67 | ¥14,925 | 0.67% | 67 | 27 | 40.30% | 11 | 40.74% |
| sns | Facebook | C | ¥1,000,000 | 1000000 | 10000 | ¥100 | 1.00% | 111 | ¥9,009 | 1.11% | 111 | 34 | 30.63% | 11 | 32.35% |
| (direct) | (none) | - | - | - | 1000000 | - | - | 46 | - | 0.00% | 46 | 10 | 21.74% | 2 | 20.00% |
| ~.com | referral | - | - | - | 1000000 | - | - | 6 | - | 0.00% | 6 | 2 | 33.33% | 1 | 50.00% |

お手軽・簡単な方法もあり！！

システム連携と言うと大がかりな印象を持つ方もいらっしゃるかと思いますが、お手頃・簡単な方法も導入ツールによってはございますので、お気軽にご相談ください。

様々な既存システム・ツールに対応

Salesforceに限らず、様々なシステム・ツールの連携に対応しておりますので、まずはご興味ある方はご相談いただければと思います。

お得なコンテンツマーケティング診断サービス

「無料」コンテンツマーケティング診断実施中!!

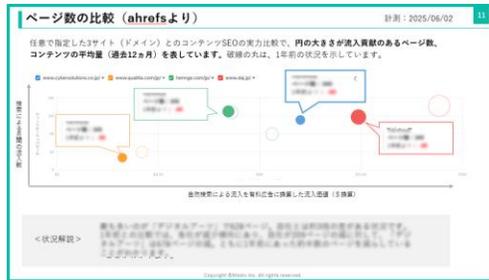
Webサイトの解析・チューニング・PDCAは回せてますか？

弊社では現在、Google Analyticsおよびサーチコンソールの閲覧権限をいただければ、貴社のWebサイトにおいてどのぐらいの改善ポテンシャルがあるのかを、**無料で簡易診断および今後についてのご提案**をさせていただいています。ぜひご提案の機会をいただければ幸いです。

<アクセス分析 簡易診断 イメージ>



<SEO環境 簡易診断 イメージ>



■ 診断にかかる期間：2週間程度
(都度リソース見合いでご相談させていただく場合がございます)

コンテンツマーケティングコンサルサービス 先着3社限定特別価格でご提供！

せっかく作ったコンテンツ、問い合わせに繋がっていませんか？

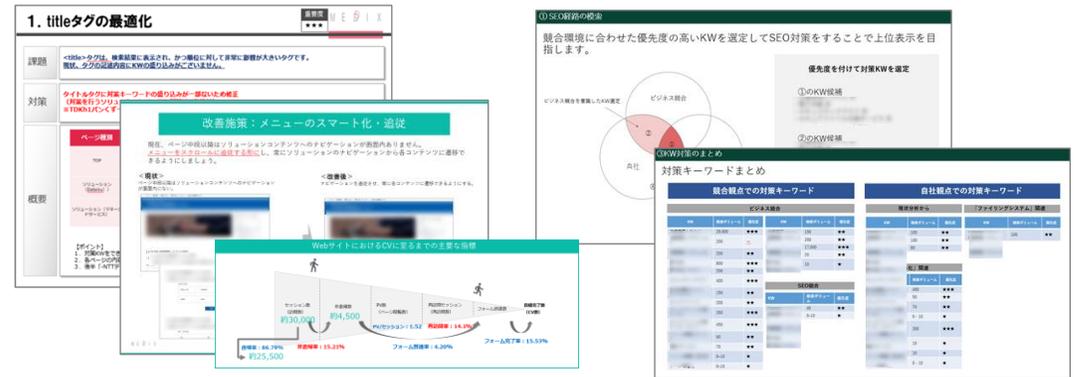
コンテンツマーケティングを実施したが、課題や次のアクションがわからない、ちゃんとPDCAが回せているか自信がない・・・などのお悩みはありませんか？
弊社では現状の分析から課題の抽出・アクション選定までをコンサルサービスとしてご提供しております。

料金は通常¥3,000,000～/式のところ、
弊社支援実績としての紹介を許諾いただける**先着3社限定**で

¥2,000,000～/式にてご提供いたします。

また、オプションとして、施策の実行から効果測定、改善策のご提示まで一貫してご提供することも可能です。

<分析レポート・プランニング イメージ>



■ 納期：2カ月～

※スケジュールはあくまで目安でご相談内容やリソース状況によって変動いたします。

2025年度内（～2026年3月）メディア企画一覧(ITmedia)

アイティメディア社（2026年2月～3月）

| 時期 | 企画 | 主催メディア | 種別 | 費用 | リード数(目安) | 日程 |
|---------|--------------------------------------|--------------------------------------|----------------|------------|----------|------------|
| 2026年2月 | 建設DXセミナー 2026 冬 | BUILT | 複数社協賛型デジタルイベント | ¥2,400,000 | 300 | 2026年2月3日 |
| 2026年2月 | @IT NETWORK Live Week 2026 冬 | @IT | 複数社協賛型デジタルイベント | ¥2,800,000 | 350 | 2026年2月4日 |
| 2026年2月 | ITmedia Virtual EXPO 2026 冬 | 製造業関連メディア合同企画 | 複数社協賛型デジタルイベント | ¥2,200,000 | 800 | 2026年2月10日 |
| 2026年2月 | ITmedia Enterprise IT Summit 2026 冬 | ITmedia エンタープライズ／ITmedia エグゼクティブ | 複数社協賛型デジタルイベント | ¥2,800,000 | 350 | 2026年2月16日 |
| 2026年2月 | @IT Operator Live 2026 冬 | @IT | 複数社協賛型デジタルイベント | ¥3,000,000 | 250 | 2026年2月19日 |
| 2026年2月 | 教育DXカンファレンス 2026 | ITmedia NEWS（メディアアライアンス） | 複数社協賛型デジタルイベント | ¥3,000,000 | 300 | 2026年2月21日 |
| 2026年2月 | ITmedia Apex Innovations 2026 冬 | ITmedia NEWS | 複数社協賛型デジタルイベント | ¥3,000,000 | 1,200 | 2026年2月24日 |
| 2026年2月 | 製品検証番組企画_顧客接点改革ツールを徹底検証！現場で聞いた本当のハナシ | ITmedia ビジネスオンライン | オンライン番組企画 | ¥1,500,000 | 150 | 2026年2月27日 |
| 2026年3月 | ITmedia Security Week 2026 冬 | @IT／ITmedia エンタープライズ／ITmedia エグゼクティブ | 複数社協賛型デジタルイベント | ¥3,500,000 | 240 | 2026年3月2日 |
| 2026年3月 | 四国DXカンファレンス | ITmedia ビジネスオンライン（メディアアライアンス） | 複数社協賛型デジタルイベント | ¥2,700,000 | 200 | 2026年3月6日 |
| 2026年3月 | 第4回 石油・化学産業向けDX Summit | MONOist（メディアアライアンス） | 複数社協賛型デジタルイベント | ¥3,000,000 | 600 | 2026年3月10日 |
| 2026年3月 | 金融AIカンファレンス 2026 | ITmedia ビジネスオンライン（メディアアライアンス） | 複数社協賛型デジタルイベント | ¥3,300,000 | 150 | 2026年3月16日 |
| 2026年3月 | 変わる情シス 2026 冬 | ITmedia エンタープライズ／ITmedia ビジネスオンライン | 複数社協賛型デジタルイベント | ¥2,000,000 | 300 | 2026年3月16日 |
| 2026年3月 | フードDXカンファレンス 2026 冬 | ITmedia ビジネスオンライン（メディアアライアンス） | 複数社協賛型デジタルイベント | ¥2,500,000 | 300 | 2026年3月17日 |
| 2026年3月 | @IT Architect Live 2026 冬 | @IT | 複数社協賛型デジタルイベント | ¥2,800,000 | 350 | 2026年3月23日 |
| 2026年3月 | 製品検証番組企画_PJT管理ツールを徹底検証！現場で聞いた本当のハナシ | ITmedia ビジネスオンライン | オンライン番組企画 | ¥1,500,000 | 150 | 2026年3月23日 |
| 2026年3月 | 攻めのオフィス戦略 2026冬 | ITmedia ビジネスオンライン | 複数社協賛型デジタルイベント | ¥2,400,000 | 180 | 2026年3月24日 |

2025年度内（～2026年3月）メディア企画一覧(ビジネス+IT)

ビジネス+IT（2026年1月～3月） デジタルイベント企画

| 時期 | 企画 | 主催メディア | 種別 | 費用 | リード数(目安) | 日程 |
|---------|---|---------------------|---------------|------------|----------|------------|
| 2026年2月 | 2602_成長を加速する資金調達戦略 ※買い切り企画 | FinTech Journal（金融） | Webinar&リード特集 | | | 2026年2月3日 |
| 2026年2月 | 2602_PPAPからの脱却 2026 冬 | ビジネス+IT（総合） | Webinar&リード特集 | ¥2,000,000 | 300 | 2026年2月4日 |
| 2026年2月 | 2602_R&D Innovation Summit 2026 ※買い切り企画 | ビジネス+IT（総合） | Webinar&リード特集 | | | 2026年2月5日 |
| 2026年2月 | 2602_DX&AI Forum 2026 冬 名古屋【New!】 | ビジネス+IT（総合） | リアルセミナー&リード特集 | ¥1,500,000 | 300 | 2026年2月6日 |
| 2026年2月 | 2602_Security Management Conference Roadshow 2026 冬 名古屋【New!】 | ビジネス+IT（総合） | リアルセミナー&リード特集 | ¥1,500,000 | 250 | 2026年2月6日 |
| 2026年2月 | 2602_デジタル化によるサプライチェーン変革セミナー | Seizo Trend（製造） | Webinar&リード特集 | | | 2026年2月12日 |
| 2026年2月 | 2602_重要インフラセキュリティの最前線 2026 ※買い切り企画 | Seizo Trend（製造） | Webinar&リード特集 | | | 2026年2月17日 |
| 2026年2月 | 2602_生産性を高めるハイブリッドワークの実践 2026 冬 | ビジネス+IT（総合） | Webinar&リード特集 | ¥2,000,000 | 300 | 2026年2月18日 |
| 2026年2月 | 2602_Security Management Conference Roadshow 2026 冬 東京【New!】 | ビジネス+IT（総合） | リアルセミナー&リード特集 | ¥1,700,000 | 300 | 2026年2月20日 |
| 2026年2月 | 2602_IT Infra Conference Online 2026【New!】 | ビジネス+IT（総合） | Webinar&リード特集 | | | 2026年2月25日 |
| 2026年2月 | 2602_複雑化する製造業を生き残るものづくり改革 | Seizo Trend（製造） | Webinar&リード特集 | ¥2,000,000 | 300 | 2026年2月25日 |
| 2026年2月 | 2602_DX&AI Forum 2026 冬 大阪【New!】 | ビジネス+IT（総合） | リアルセミナー&リード特集 | ¥1,500,000 | 300 | 2026年2月27日 |
| 2026年2月 | 2602_Security Management Conference Roadshow 2026 冬 大阪【New!】 | ビジネス+IT（総合） | リアルセミナー&リード特集 | ¥2,500,000 | 500 | 2026年2月27日 |
| 2026年3月 | 2603_セキュリティトークンが変える資産運用の未来 ※買い切り企画 | FinTech Journal（金融） | Webinar&リード特集 | | | 2026年3月4日 |
| 2026年3月 | 2603_Develop Conference Online 春【新企画】 | ビジネス+IT（総合） | Webinar&リード特集 | | | 2026年3月5日 |
| 2026年3月 | 2603_生成AIフォーラム 2026 春【追加開催決定】 | ビジネス+IT（総合） | リアルセミナー&リード特集 | | | 2026年3月6日 |
| 2026年3月 | 2603_セキュリティマネジメントカンファレンス 2026 春(2days) | ビジネス+IT（総合） | Webinar&リード特集 | ¥4,000,000 | 2800 | 2026年3月11日 |
| 2026年3月 | 2603_バックオフィスDX&AI DAY 2026 春 東京【New!】 | ビジネス+IT（総合） | リアルセミナー&リード特集 | ¥1,900,000 | 600 | 2026年3月13日 |
| 2026年3月 | 2603_デジタル金融フォーラム 2026 春 東京【New!】 | FinTech Journal（金融） | リアルセミナー&リード特集 | ¥1,900,000 | 300 | 2026年3月13日 |
| 2026年3月 | 2603_ものづくりDX&AI フォーラム 2026 春 東京【New!】 | Seizo Trend（製造） | リアルセミナー&リード特集 | ¥1,900,000 | 600 | 2026年3月13日 |
| 2026年3月 | 2603_IoT/エッジAIコンピューティング 2026 春 | Seizo Trend（製造） | Webinar&リード特集 | ¥2,800,000 | 400 | 2026年3月17日 |
| 2026年3月 | 2603_物流・倉庫業のDX最適解 | Seizo Trend（製造） | Webinar&リード特集 | ¥2,800,000 | 400 | 2026年3月18日 |
| 2026年3月 | 2603_DX&AI Forum Online 2026 冬 | ビジネス+IT（総合） | Webinar&リード特集 | ¥2,800,000 | 1800 | 2026年3月18日 |

2025年度内（～2026年3月）メディア企画一覧(JBPress)

JBPress

| 開催日 | 企画名 | 主な集客対象 | 参加人数 | 金額 | |
|--------------|-------------------|----------------------------------|--|----------|-------|
| イノベーションフォーラム | アンコールWeek 2026<冬> | | | | |
| 同時開催 | 2026年1月～2月 | DXフォーラム（アンコール） | 経営者、取締役 / DX推進部門、経営企画部門、事業開発部門、マーケティング部門、情報システム部門などの管掌執行役員、CxO、部長クラスの方々 | 500～800名 | 350万円 |
| | 2026年1月～2月 | リテールイノベーションフォーラム（アンコール） | 小売業の経営者、取締役、執行役員、CxO、部長クラスの方々 | 400～500名 | 350万円 |
| | 2026年1月～2月 | マーケティング&セールスイノベーションフォーラム（アンコール） | 経営者、取締役 / マーケティング部門、営業部門、経営企画部門、情報システム部門などの管掌執行役員、CxO、部長クラスの方々 | 400～500名 | 350万円 |
| | 2026年1月～2月 | CXフォーラム（アンコール） | 経営者、役員、部門長クラスの方々、CX部門、コンタクトセンター部門、マーケティング部門、DX推進部門、経営企画部門の方々 | 400～500名 | 350万円 |
| | 2026年1月～2月 | AIイノベーションフォーラム（アンコール） | 経営者、役員、部門長クラスの方々 DX部門、経営企画部門、事業開発部門、マーケティング部門、IT部門の方々 | 500～800名 | 350万円 |
| | 2026年1月～2月 | 新規事業フォーラム（アンコール） | 経営者、DX部門、経営企画部門、事業開発部門、マーケティング部門、IT部門の方々 | 400～500名 | 350万円 |
| | 2026年1月～2月 | AI・DX人材フォーラム（アンコール） | 経営者、DX部門、採用・教育研修部門、経営企画部門、事業開発部門、IT部門の方々 | 400～500名 | 350万円 |
| | 2026年1月～2月 | サイバーセキュリティフォーラム（アンコール） | 経営者、役員、部門長の方々、IT部門、DX推進部門 経営企画部門、事業開発部門、総務部門の方々 | 300～400名 | 300万円 |
| | 2026年1月～2月 | ものづくりイノベーション（アンコール） | 製造業の経営者、取締役、執行役員、CxO、部長クラスの方々 | 500～600名 | 350万円 |
| | 2026年1月～2月 | モビリティ未来フォーラム（自動車業界向け）（アンコール） | 自動車関連業界の経営者、執行役員、マネジメント層 DX推進部門、経営企画部門、事業開発部門、技術/開発/設計部門の方々 | 400～500名 | 350万円 |
| | 2026年1月～2月 | 建設イノベーションフォーラム（アンコール） | 建設業の経営者、取締役、執行役員、CxO、部長クラスの方々 | 300～400名 | 300万円 |
| | 2026年1月～2月 | 物流イノベーション・フォーラム（アンコール） | 製造業、小売業、卸売業などの物流部門、調達部門などの方々 物流業の経営者、取締役、執行役員、CxO、部長クラスの方々 | 300～400名 | 300万円 |
| | 2026年1月～2月 | 人・組織・働き方イノベーションフォーラム（アンコール） | 経営者、人事部門、経営企画部門、総務部門、 DX部門、情報システム部門、各事業部門責任者の方々 | 500～700名 | 350万円 |
| | 2026年1月～2月 | RevOps（レバニユーオペレーション）フォーラム（アンコール） | 経営者、CRO/マーケティング担当役員、営業担当役員 営業・マーケティング・カスタマーサクセス部門、経営企画部門、データ分析部門、IT部門など | 300～400名 | 300万円 |

2025年度内（～2026年3月）メディア企画一覧(JBPress)

JBPress

| 開催日 | 企画名 | 主な集客対象 | 参加人数 | 金額 |
|---------------------|---------------------------------------|--|------------|-------|
| 企業価値向上Week 2026 <冬> | | | | |
| 同時開催 | 2026年2月【第11回】取締役イノベーションフォーラム | <主対象> 上場企業およびそのグループ会社の取締役、監査役、執行役員の方々 <副対象> 上場企業およびそのグループ会社の経営企画部門、財務経理部門、総務部門、人事部門 | 400～600名 | 350万円 |
| | 2026年2月【第10回】経営企画イノベーションフォーラム | 経営者、取締役 / 経営企画部門、DX推進部門、事業開発部門、社長室部門、財務・経理部門、情報システム部門などの管掌執行役員、CxO、部長クラスの方々 | 500～1,000名 | 350万円 |
| | 2026年2月【第2回】経理財務イノベーションフォーラム | 経営者、取締役、執行役員、部課長 / 経理部門、財務部門、監査部門、リスク管理部門、購買部門、情報システム部門の方々 | 400～600名 | 350万円 |
| | 2026年2月【第2回】経営管理イノベーションフォーラム | 経営者、取締役、執行役員、部課長 / 経理部門、財務部門、監査部門、リスク管理部門、購買部門、情報システム部門の方々 | 400～600名 | 350万円 |
| | 2026年2月【第6回】人的資本経営フォーラム | 経営者、取締役、執行役員、経営企画部門、財務経理部門、総務部門、人事部門、各事業部門責任者の方々 | 500～700名 | 350万円 |
| | 2026年2月【第10回】法務イノベーションフォーラム | 経営者、取締役 / 法務部門、知財部門、リスク管理部門、監査部門、総務部門、経営企画部門、情報システム部門などの管掌執行役員、CxO、部長クラスの方々 | 300～500名 | 300万円 |
| | 2026年2月【第10回】総務イノベーションフォーラム | 経営者、取締役 / 総務部門、人事部門、法務部門、経営企画部門、働き方改革部門、情報システム部門などの管掌執行役員、CxO、部長クラスの方々 | 400～600名 | 350万円 |
| | 2026年2月【第2回】サステナビリティ情報開示フォーラム | 経営者、取締役、執行役員、CFO、サステナビリティ推進責任者、経営企画部門、経理・財務部門、IR・広報部門、法務・リスク管理部門、人事総務部門、情報システム部門の方々 | 400～600名 | 350万円 |
| DX Week 2026 <春> | | | | |
| 同時開催 | 2026年3月【第28回】DXフォーラム | 経営者、取締役 / DX推進部門、経営企画部門、事業開発部門、マーケティング部門、情報システム部門などの管掌執行役員、CxO、部長クラスの方々 | 800～1,000名 | 350万円 |
| | 2026年3月【第23回】リテールイノベーションフォーラム | 小売業の経営者、取締役、執行役員、CxO、部長クラスの方々 | 500～700名 | 350万円 |
| | 2026年3月【第20回】マーケティング&セールスイノベーションフォーラム | 経営者、取締役 / マーケティング部門、営業部門、経営企画部門、情報システム部門などの管掌執行役員、CxO、部長クラスの方々 | 400～700名 | 350万円 |
| | 2026年3月【第10回】AI イノベーションフォーラム | 経営者、DX 部門、経営企画部門、事業開発部門、マーケティング部門、IT 部門 etc | 700～1,000名 | 350万円 |
| | 2026年3月【第9回】新規事業 フォーラム | 経営者、DX部門、経営企画部門、事業開発部門、マーケティング部門、IT部門、設計部門etc. | 400～700名 | 350万円 |
| | 2026年3月【第13回】AI・DX人材フォーラム | 経営者、DX部門、人事部門、経営企画部門、事業開発部門、IT部門 etc. | 400～700名 | 350万円 |
| | 2026年3月【第14回】サイバーセキュリティフォーラム | 経営者、役員、部門長の方々、IT部門、DX推進部門、経営企画部門、事業開発部門、総務部門の方々 | 400～500名 | 300万円 |
| | 2026年3月 金融イノベーションフォーラム（ベスト版） | 全国の金融機関（銀行、生損保、証券、信販・クレジットカード、リースなど）の経営者、取締役、執行役員、CxO、部長クラスの方々 | 300～400名 | 300万円 |

2025年度内（～2026年3月）メディアプラン(ITmedia)

年度末までの特別プラン- LeadGen. Segment 最速保証パッケージ

下記のカテゴリに属する商材に限り、キャンペーン開始から最短1か月間で保証件数の獲得を完了するプラン。
ターゲット属性を指定したリードの納品が可能です。

本施策実施可能カテゴリ

| AI | IoT |
|---------------|--------------|
| RPA | 情報共有ツール |
| 無線LAN | ネットワークセキュリティ |
| コミュニケーションツール | 業務プロセス改善 |
| ネットワーク/通信 | データ分析 |
| サーバ | |
| ストレージ | |
| モバイル/PC | |
| クラウド | |
| 仮想化 | |
| 運用管理 | |
| バックアップ | |
| 開発 | |
| エンドポイントセキュリティ | |
| セキュリティ運用 | |

| | | シルバープラン | ゴールドプラン |
|-----|-----------------|------------|------------|
| | ご提供価格 | ¥1,000,000 | ¥2,000,000 |
| 含有率 | 50%以上の場合の保証件数 | 60件 | 135件 |
| | 30%～50%の場合の保証件数 | 30件 | 65件 |
| | 10%～30%の場合の保証件数 | 25件 | 50件 |

【注意点】

- ・コンテンツは2本以上ご用意ください。1本しかご用意できない場合は、eBookやサーベイの併用をご相談させていただきます
- ・掲載用タイトル／概要文の内容・変更は弊社にご一任いただきます。貴社規定でテレマーケティングによる誘導が実施できない場合、本プランはご利用いただけません
- ・誘導手法（メール、テレマーケティング）の内訳は弊社に一任いただきます。内訳のレポートもございませんのであらかじめご了承ください

2025年度内（～2026年3月）メディアプラン(ビジネス+IT)

特別プラン- アンケートリサーチ特別価格提供

| 発注時にいずれかのプランをお選びください。※セグメントは以下以外の属性でも可能 Aの中にも、同数程度Bの属性が含まれる見込みですので、件数を最大化できるAプランがオススメです。 | | | | | | | | | | |
|---|------------|------------|--|---------------|---------------------|---------------|------------------------------|---------------|--|---------------|
| A ノンセグメントの場合 属性は非保証。 ただし右記と同程度ターゲットが含まれる見込 | | | 属性保証プランB-1の場合 業種：エンドユーザー企業 (3情報通信電気/20ITリセラー/21SIer除外) | | | | 属性保証プランB-2の場合 従業員数=100名以上 | | 属性保証プランB-3の場合 職種=IT導入関連部門 (経営役員/経営企画/情シス/研究開発) | |
| リサーチプラン、アンケートによるリード獲得 | 通常価格 | 特別価格 | リード獲得数 最低保証～上振上限 | 獲得単価 | リード獲得数 最低保証～上振上限 | 獲得単価 | リード獲得数 最低保証～上振上限 | 獲得単価 | リード獲得数 最低保証～上振上限 | 獲得単価 |
| アンケート設問 5問 + 名刺情報 + 属性情報 | ¥500,000 | ¥400,000 | 132～184 | ¥3,030～¥2,700 | 83～116 | ¥6,100～¥4,400 | 90～126 | ¥5,560～¥4,000 | 67～93 | ¥7,470～¥5,400 |
| アンケート設問 5問 + 名刺情報 + 属性情報 | ¥1,000,000 | ¥800,000 | 264～369 | ¥3,030～¥2,700 | 167～233 | ¥6,000～¥4,300 | 181～253 | ¥5,530～¥4,000 | 135～189 | ¥7,410～¥5,300 |
| アンケート設問 5問 + 名刺情報 + 属性情報 | ¥2,000,000 | ¥1,600,000 | 528～739 | ¥3,030～¥2,700 | 335～469 | ¥6,000～¥4,300 | 362～506 | ¥5,530～¥4,000 | 271～379 | ¥7,390～¥5,300 |
| アンケート設問 5問 + 名刺情報 + 属性情報 | ¥3,000,000 | ¥2,400,000 | 792～1108 | ¥3,030～¥2,700 | 503～704 | ¥6,000～¥4,300 | 544～761 | ¥5,520～¥4,000 | 406～568 | ¥7,390～¥5,300 |

※上記はアンケート設問が5問の場合の見積もり例です。
設問が5問増える場合、保証単価が20%ずつアップします。

2025年度内（～2026年3月）メディアプラン(JBPress)

★特別プラン★ キーパーソソリードプラン



クライアント様支給のホワイトペーパーを、JBPress主催のオンラインセミナーの視聴画面に掲載し、DLされた方のリードを納品するプラン。
ホワイトペーパーの内容に合わせて、掲載可能なセミナーに掲載いたします。

| | |
|---------|---|
| セグメント条件 | ターゲット指定は基本不可。 |
| 価格/保証件数 | <ul style="list-style-type: none"> ・定価75万円 → 特別価格 50万円（50件保証） ・定価150万円 → 特別価格 100万円（100件保証） |
| 掲載資料 | WP（ホワイトペーパー）は、営業用資料の様なものではなく、中立的な読み物形式のコンテンツにてお願いしております。 |
| 注意点 | <ul style="list-style-type: none"> ・件数獲得までの期間は保証しておりません。件数達成まで継続して複数のセミナーに掲載させて頂く形となります。 ・3月末までのお申込必須です。 |

メディア企画注意事項

《メディア企画 注意事項》

- ※企画内容が変更や中止になる場合もございます。予めご了承ください。
- ※サービス詳細は弊社営業担当までお声がけください。
- ※締切前でも申込多数などの要因によりお受けできない場合がございます。あらかじめご了承ください。
- ※費用や日程は変更になる場合があります。詳細は弊社営業担当までお声がけください。



本資料に記載のない施策のご相談や
何から始めればいいのかわからない場合も
お気軽にご相談ください！

いまなら貴社の広告アカウントを無料で診断・改善提案をいたします

お問い合わせ

広告アカウント診断

2025年11月発行

Think big.
medix