

お悩み別

残予算有効活用カタログ

2025年度 年度末向け

こんなお悩みに！お悩み別おすすめ施策！



今期の追い込みをかけたい



来期施策の仕込みをしたい！

リード数の
追い込みをかけ
たい

[P.2 SNS広告](#)
[P.2 Microsoft広告](#)
[P.2 メディアリード獲得](#)
[P.3 foundry](#)
[P.3 マジセミ](#)

認知拡大や
サイト流入数を
増やしたい

[P.2 DSP広告](#)
[P.2 ネイティブ広告](#)
[P.2 NewsPicks](#)
[P.3 サイネージ広告](#)
[P.3 TVer](#)
[P.4 NewsTV](#)

少額でなにか
できないかな？

[P.2 Microsoft広告](#)
[P.5 バナー制作](#)
[P.6 ヒートマップツール](#)
[P.7 SEOキーワード選定](#)
[P.7 メール送信フォーム](#)

サイト環境や
計測環境を
整えたい

[P.6 GA4ダッシュボード](#)
[P.6 ヒートマップツール](#)
[P.5 ヒューリスティック分析](#)
[P.6 GA4講習会](#)
[P.11 コンテンツマーク診断](#)

自社商材に合
うメディア企画
を実施したい

[P.12~ メディア企画一覧](#)
[P.17~ メディア特別プラン](#)

長期的な目線
でSEO対策を
始めたい

[P.7 SEO内部施策](#)
[P.7 SEOキーワード選定](#)
[P.8 SEOコラム制作](#)
[P.10 AI Overviews対策](#)

来期使える
クリエイティブを
作っておきたい

[P.5 バナー制作](#)
[P.8 サイト制作](#)
[P.8 ホワイトペーパー制作](#)
[P.8 LP制作](#)

マーケティング
戦略を
整理したい

[P.7 デブスインタビュー](#)
[P.11 コンテンツマークコンサル](#)

商談につながる
集客を
強化したい

[P.9 広告効果可視化](#)

SNS広告

＼リード獲得手法としておススメ／
ユーザーの興味や属性でターゲティング
できるため、多くのBtoB企業様がリード獲得手段として活用されています。貴社に適したターゲティング内容、手法をご提案いたします。



- 費用：¥300,000～
※広告費の他、初期費用、運用固定費が発生
- ご発注から2週間程度で配信開始可能
- 別途、バナーやDL用の資料が必要
- リード獲得、サイトの流入数獲得などに貢献

DSP広告

＼ターゲットにピンポイントでアプローチ／
リスティング広告では難しい、「業種」
「役職」「企業規模」でターゲティングが
可能。また、配信企業レポートで広告を
クリックした企業を分析することも可能です。



- 費用：¥500,000～
- ご発注から2週間程度で配信開始可能
- 別途、バナーやDL用の資料が必要
- リード獲得、サイトの流入数獲得などに貢献

ネイティブ広告

＼事例やコラムへの誘導を最大化／
ネイティブ広告は、ニュースサイトなどの
媒体で他のコンテンツに自然と溶け込む
形で表示されるため、ユーザーを自然に誘導することが
でき、記事形式のコンテンツと親和性が高いです。



- 費用：¥1,200,000～
※広告費の他、初期費用、運用固定費が発生
- ご発注から2週間程度で配信開始可能
- 別途、バナー用画像素材などが必要
- サイトの流入数獲得などに貢献

Microsoft広告

＼顕在層への新しいアプローチ手段／
Bing・Edge・MSNユーザーの検索結果に広告を表示し、
顕在層に対して広告を配信できます。Google・Yahoo
に続く新しい手法をこの機会にお試しください。



- 費用：¥100,000～
※広告費の他、初期費用、運用固定費が発生
- ご発注から2週間程度で配信開始可能
- 別途、広告タグの設置が必要
- リード獲得、サイトの流入数獲得などに貢献

メディアリード獲得

＼来期への仕込みとしてリード獲得／
貴社がお持ちのホワイトペーパーを
活用してリードを獲得します。
ターゲットとなりうる属性でセグメントし
来期を見据えて見込顧客を獲得しましょう。



- 費用：¥500,000～
- ご発注から2週間程度で配信開始可能
- 別途、掲載するホワイトペーパーが必要
- リード獲得サイトの流入数獲得などに貢献

NewsPicks

＼情報感度の高いビジネスマンにアプローチ／
NewsPicksはニュース配信メディアで多くのビジネスマン
から支持されています。そのため、BtoB商材と親和性が
高く、認知獲得に貢献します。



- 費用：¥1,000,000～
※多様なプランがございますので、詳細は担当営業にご相談
ください。
- プランにより、バナーや原稿が必要
- 認知獲得、サイトの流入数獲得などに貢献

VIFT（オフィスビル内サイネージ広告）

＼ 出社しているビジネスマンに直接アプローチ／
オフィスビル内のエレベーターや執務室内に設置されたサイネージに動画広告の放映が可能のため、
 ビジネスマンをターゲットとした訴求に活用できます。
 設置ビルの**テナント(企業)リストをご提供可能**な為、
 テレアポ等の別施策応用にも◎

- 費用：¥700,000～／4週間
- ご発注から最短1週間で配信開始可能
- 別途、動画と静止バナーが必要
- 中小～大企業まで約3,000社にアプローチ可能！



TVer

＼ セグメント可能なTV広告でBtoBでも認知拡大を／
視認性が高く視聴完了率が高いTVer広告はBtoBサービスの認知拡大にも適しています。
 年齢やコンテンツカテゴリ（ビジネス、報道、等）、興味関心（ビジネス・経済、金融・
 ファイナンス、等）の**セグメント配信が可能**。サービス理解に適した動画広告を試してみま
 せんか？

- 費用：¥650,000～
- ご発注から15～20営業日で配信開始可能
- 別途、動画と静止バナーが必要



Foundryリードジェネレーションサービス

＼ ターゲット企業のリードを低単価で獲得！ABMも可能！／

1億 7,000万件以上のグローバル B2B レコードを管理するFoundryの膨大なデータをもと
 に、アカウントレベル（企業名、業種、従業員数規模）でも個人レベル（部門、職位）
 でもターゲティングが可能です。
 自社で保有しているホワイトペーパー1点で実施可能な為、低単価での購入検討プロセス
 初期段階のリード創出に最適です。

- 費用：¥2,400,000～
- 平均リード単価：¥7,250（ターゲットにより単価を決定）
- 期間：通常6～8週間で保証リード数を納品



セミナー集客（マジセミその他）

＼ IT製品担当者様におすすめ！ウェビナー申込
 リードを低単価で獲得／
 情シス部門、セキュリティ部門が多くを占めるユー
 ザー企業多数！約13万件のハウスリストを所有す
 るマジセミで短期間で効率的にリードを獲得

- 費用：集客単価14,500円～（完全成果報酬型）
- 集客サービスは、ウェビナー開催日の3週間前ま
 でにご発注いただく必要がございます
- ウェビナー企画・運営サービスもございます



NewsTV（動画撮影・制作～配信・運用ワンストップ提供）

NewsTVでは「NewsTV」というNEWS性のあるアカウントが**お客様の商材を掲載・紹介するような構図の動画**を作成し、配信まで行うサービスです。経験豊富な制作チームが1分程度の尺に伝えたい内容を盛り込み、簡潔に要点を訴求した動画を作成いたします。そのため、完全視聴率が高く、態度変容を促すことが可能です。さらに**動画制作費用は無料**となり、お支払いいただく金額は全て広告掲載費用となります。また、制作した動画は、ビジネス系メディアに絞った広告配信や、売上高や業種を指定した配信をすることも可能です。広告配信だけではなくメディアに転載され、タイアップ記事の代替も果たすこともできます。

費用：¥2,000,000～

Point 1—— 動画の無償制作（予算をすべて広告費に投下できる）

Point 2—— 最短、取材～制作、配信まで即日対応が可能

1

撮影

COVERAGE



商品やサービスの取材

2

動画制作

VIDEO CREATION


商品／サービスに関する
動画制作

3

ターゲットへ配信

DELIVERY


アドテクノロジーにて
ターゲットに直接配信


4

動画納品・二次利用



制作した動画の二次利用

制作費無償

配信費

オプション

クリエイティブ制作メニュー

静止画バナー制作パッケージ

＼クリエイティブPDCAを活発に！／

BtoBの知見を活かした効果の出るバナーを、BtoBでよく使うサイズをまとめてパッケージとしてお得に提供します！

訴求やテスト設計からお手伝いが可能です。

通常価格から
約10%OFF

マストBtoBバナーパッケージ

Google広告・Yahoo広告・Facebook広告で使える 最低限必要なサイズをご用意。

- 内容：3デザイン×3サイズ 計9枚（1200x628/1080x1080/600x600）
- 費用：¥165,000/式
- 納期：10～15営業日

通常価格から
約15%OFF

もっとBtoBバナーパッケージ

Google・Yahoo・DSP広告でより効果拡大を期待できるサイズをご用意。

- 内容：3デザイン×5サイズ 計15枚
（300x250/336x280/728×90/468x60/300x600）
- 費用：¥230,000/式
- 納期：10～15営業日

※上記キャンペーン料金は、3月末までの納品分に適用されます。

※上記キャンペーン料金は、2024年10月～現在までに弊社にてバナー制作をしていない企業さまのみの適用となります。

※修正回数は原則1回といたします。

AB-SOKU
ADVERTISING CREATIVE

ヒューリスティック分析

＼UI・UXを分析してユーザーのサイト内行動を最適化／

サイトの目的達成のためには、わかりやすい導線やコンテンツの並べ方が重要です。

BtoBサイト制作に卓越した専門チームが、競合サイトも分析の上でより効果の出るサイトにするためのUI・UX改善ポイントを洗い出します。

先着5社様限定
半額キャンペーン！！
※2026年2月迄

プランA（8URLまで/PC・SP別カウント）

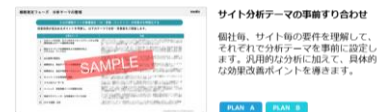
- 費用：¥700,000 ⇒ ¥350,000
- 納品物：改善詳細レポート・改善タスクリスト・改善構成案
- 納期：約15営業日

▼レポートイメージ



プランB（8URLまで/PC・SP別カウント）

- 費用：¥400,000 ⇒ ¥200,000
- 納品物：改善詳細レポート・改善タスクリスト
- 納期：約10営業日



プランC（LPまたはトップページ1Pまで）

- 費用：¥200,000 ⇒ ¥100,000
- 納品物：改善詳細レポート
- 納期：約5～10営業日



※スケジュールはあくまで目安でご相談内容やリソース状況によって変動いたします。

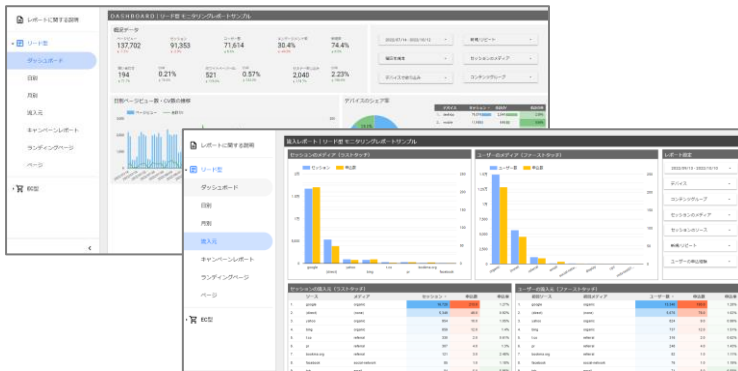
サイト分析・解析メニュー

GA4モニタリングダッシュボードの構築

＼データ蓄積だけではなく、データの“可視化”を／
GA4で蓄積したデータを、BigQueryを介してLooker Studio（旧Data Portal）でダッシュボード化。定常的に確認したい指標を可視化し、PDCAを回しやすい環境を構築できます。

< BigQueryを介したダッシュボード構築のメリット >

- ✓ サンプルが発生しない
- ✓ 14ヶ月以上前のデータも活用できる
- ✓ 独自の定義で指標を作成でき、UAで見ていた指標を再現したモニタリングも可能



- 費用：¥300,000～（ツール利用費月額¥60,000）
- 要件定義～実装期間：約1ヵ月半

※GA4・BigQueryの導入が前提となります
※要件によって費用・実装スケジュール感が変動します

「Google Analytics 4」講習会

＼GA4活用レベルを上げたい・・・そんなお悩みに！／
到達したいレベルや受講目的から、個社のニーズに合った最適な講座をプランニング。ハンズオン形式で、実践的な知識を習得できます。

▼講習会基本メニュー

概要・基本操作 UAとGA4の指標の違い GA4での指標の定義 言葉の定義や計測の仕組み等の基礎知識	BigQueryなど周辺サービス BigQuery概要 GA4との連携方法 GA4と連携するメリット
標準レポートの使い方 各種レポートの案内とデータの見方 レポート内の機能の使い方 レポートのカスタマイズ方	探索レポートの使い方 各種レポートの特徴、自由形式 目標到達プロセスデータ探索、経路データ探索 データ、セグメントの重複の使い方
活用・実践レクチャー 顧客のGA4アカウントを使いながら、 GA4各種レポートの使い分け 日々のPDCAサイクル例のご説明	質疑応答 GA4のことから、顧客のアカウントにおける 個別事象の質問まで、アナリストが その場で回答していきます

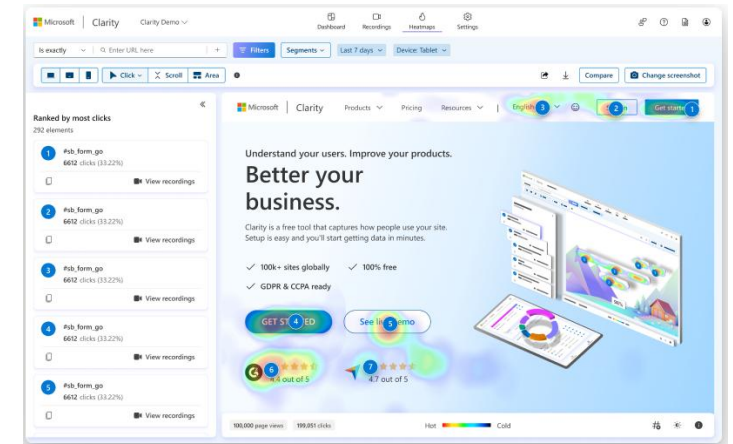
10年以上にわたる解析サービスの支援の経験から実践的で、特にお困りとなるレポート関連を充実させた講習会を提供します。

- 費用：¥200,000～/回
- 講習会所要時間：2時間

※要件によって費用・時間等変動します

ヒートマップツール「Clarity」導入支援

＼ユーザーのページ内行動を可視化／
Microsoft社が提供している利用料無料のヒートマップツール導入、およびGoogle Analyticsとの連携をサポート。クリック・スクロールのヒートマップに加え、一人一人のユーザー行動をレコーディングして確認することができます。



- 費用：¥150,000～
- 要件定義～実装期間：約2週間

※GoogleAnalyticsとGoogle Tag Managerの権限を付与いただく必要があります

※要件によって費用・スケジュールが変動します

SEOキーワード要件定義

SEO対策をしてサイト流入を増やしたいけど対策すべきキーワードがわからない...そんな企業様におすすめ！

検索ボリューム、貴社/競合順位等を調査して対策キーワードを定義します。

- 費用：¥150,000/10キーワード
- 納期：1ヵ月～2ヵ月
- 納品物：キーワード要件定義書

SEOを重視したコラム記事の考え方

・SEO対策は「1ページ1キーワード」が原則となります。
・SEO効果を期待する場合、「検索ユーザーのニーズを満たす」コンテンツが必要となります。
そのため、一部コンテンツ内容が重複することがございます。

（キーワード）

候補キーワードの選出

「検索ボリューム」、「ニーズの良否性」、「競合との相対性」の観点から、候補キーワードを選出します。

SEO内部施策

サイト全体/対策キーワード単位で検索エンジンからの評価を上げるためのサイト修正指示書を作成します。（HTML最適化、内部リンク等）

- 費用：¥600,000～
- 納期：1ヵ月～2ヵ月
- 納品物：内部対策指示書

※実装費は別途お見積り

調査項目	調査項目
HTML最適化	コンテンツのユニーク性
①HTMLのタグが適切に記述されている	①SEO対策ページと他のページの類似率が60%を下回っている
②HTMLのタグが適切に記述されている	②下書きページの類似率が80%を下回っている
③HTMLのタグが適切に記述されている	③HTMLの最適化
④HTMLのタグが適切に記述されている	④HTMLの最適化
⑤HTMLのタグが適切に記述されている	⑤HTMLの最適化
⑥HTMLのタグが適切に記述されている	⑥HTMLの最適化
⑦HTMLのタグが適切に記述されている	⑦HTMLの最適化
⑧HTMLのタグが適切に記述されている	⑧HTMLの最適化
⑨HTMLのタグが適切に記述されている	⑨HTMLの最適化
⑩HTMLのタグが適切に記述されている	⑩HTMLの最適化
⑪HTMLのタグが適切に記述されている	⑪HTMLの最適化
⑫HTMLのタグが適切に記述されている	⑫HTMLの最適化
⑬HTMLのタグが適切に記述されている	⑬HTMLの最適化
⑭HTMLのタグが適切に記述されている	⑭HTMLの最適化
⑮HTMLのタグが適切に記述されている	⑮HTMLの最適化
⑯HTMLのタグが適切に記述されている	⑯HTMLの最適化
⑰HTMLのタグが適切に記述されている	⑰HTMLの最適化
⑱HTMLのタグが適切に記述されている	⑱HTMLの最適化
⑲HTMLのタグが適切に記述されている	⑲HTMLの最適化
⑳HTMLのタグが適切に記述されている	⑳HTMLの最適化
㉑HTMLのタグが適切に記述されている	㉑HTMLの最適化
㉒HTMLのタグが適切に記述されている	㉒HTMLの最適化
㉓HTMLのタグが適切に記述されている	㉓HTMLの最適化
㉔HTMLのタグが適切に記述されている	㉔HTMLの最適化
㉕HTMLのタグが適切に記述されている	㉕HTMLの最適化
㉖HTMLのタグが適切に記述されている	㉖HTMLの最適化
㉗HTMLのタグが適切に記述されている	㉗HTMLの最適化
㉘HTMLのタグが適切に記述されている	㉘HTMLの最適化
㉙HTMLのタグが適切に記述されている	㉙HTMLの最適化
㉚HTMLのタグが適切に記述されている	㉚HTMLの最適化
㉛HTMLのタグが適切に記述されている	㉛HTMLの最適化
㉜HTMLのタグが適切に記述されている	㉜HTMLの最適化
㉝HTMLのタグが適切に記述されている	㉝HTMLの最適化
㉞HTMLのタグが適切に記述されている	㉞HTMLの最適化
㉟HTMLのタグが適切に記述されている	㉟HTMLの最適化
㊱HTMLのタグが適切に記述されている	㊱HTMLの最適化
㊲HTMLのタグが適切に記述されている	㊲HTMLの最適化
㊳HTMLのタグが適切に記述されている	㊳HTMLの最適化
㊴HTMLのタグが適切に記述されている	㊴HTMLの最適化
㊵HTMLのタグが適切に記述されている	㊵HTMLの最適化
㊶HTMLのタグが適切に記述されている	㊶HTMLの最適化
㊷HTMLのタグが適切に記述されている	㊷HTMLの最適化
㊸HTMLのタグが適切に記述されている	㊸HTMLの最適化
㊹HTMLのタグが適切に記述されている	㊹HTMLの最適化
㊺HTMLのタグが適切に記述されている	㊺HTMLの最適化
㊻HTMLのタグが適切に記述されている	㊻HTMLの最適化
㊼HTMLのタグが適切に記述されている	㊼HTMLの最適化
㊽HTMLのタグが適切に記述されている	㊽HTMLの最適化
㊾HTMLのタグが適切に記述されている	㊾HTMLの最適化
㊿HTMLのタグが適切に記述されている	㊿HTMLの最適化

デプスインタビューサービス

コンテンツを作りたいけどターゲットの課題やニーズが分からない、専門性が高く知見がある人がいないといったお悩みはありませんか？

ターゲット選定からインタビューイのアサイン、取材、取材内容の資料化までワンストップでサポートします。



- 費用：¥200,000～
- 納期：1ヵ月～2ヵ月
- コンテンツ制作支援は別途費用がかかります

1	2	3	4
ターゲットセグメントの決定	インタビューイのアサイン	デプスインタビュー	インタビュー結果のまとめ
ターゲットセグメントの決定のため「ターゲットセグメント」を設定します。インタビューイはターゲットが所属するセグメントに属する人物を選びます。	セグメントに属する人物を選び、インタビューイのアサインを行います。	インタビューイはターゲットと面談し、インタビュー結果をまとめます。	インタビュー結果をまとめ、レポートを作成します。

買取り型 フォーム制作パッケージ

＼自社ドメインが使える、最短3営業日で利用開始／
お客様のサーバへインストールするオンプレミス型のメール送信フォームです。
スピーディに低コストで導入でき、ランニングコストもかかりません。
・お問い合わせフォーム ・資料ダウンロードフォーム
・見積もり依頼フォーム ・セミナー申し込みフォーム

Rapid Form



- 費用：¥200,000～
- 納品物：17フォーム（プログラム／HTML一式）
- 納期：設定内容確定後、最短3営業日

※17フォームでの取得項目（10個まで）
※実装条件に沿わない場合は、ご利用開始までに3営業日以上かかる場合があります。

制作メニュー

BtoB特化型 サイト制作パッケージ

＼BtoBサイト制作のノウハウを凝縮／

BtoBに特化したサイト構成・要素がわからない。リード獲得に繋がるサイトを作りたい。SEO対策も同時にしたい・・・そんなBtoBマーケティング担当者様の課題やご要望に合わせて、スピードプランやフルサポートプランなど、4つのプランをご用意しております。

- 費用：¥1,800,000～
- 納品物：HTML一式／CMS実装 ※プランによって異なります
- 納期：2ヵ月～

※場合によっては納期は要ご相談となります。

ホワイトペーパー制作

＼潜在層からの獲得最大化に／

潜在層からの獲得を継続的に行うには、コンテンツを継続的に更新、拡充していくことが重要です。メディックス独自のフォーマットを使えば安価にホワイトペーパーの制作が可能です。もちろんオリジナルデザインでの制作も対応可能です。

- 費用：¥300,000～
- 納品物：PDF納品
(4~5000文字程度、弊社オリジナルフォーマットの場合)
- 納期：2ヵ月～

※オリジナルデザインをご希望の場合は都度お見積りとなります。お問合せください。



ランディングページ制作

＼集客の受け皿に！効果の出るLP制作／

ランディングページは広告効果に直結します。BtoBに精通した制作チーム（ディレクター、ライター、デザイナー）がこれまでの知見とノウハウを活かしたLPを制作し集客効果を最大化します。

- 費用：¥500,000～
- 納品物：HTML一式
- 納期：2ヵ月～

※場合によっては納期は要ご相談となります。



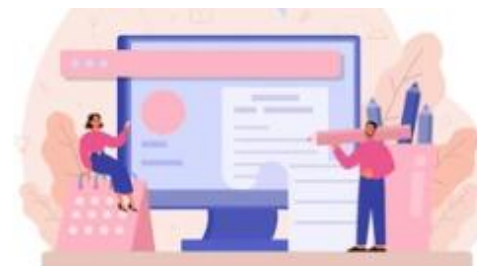
SEO・ナーチャリング コラム制作

＼BtoBの知見をもったライターが担当、高品質なコラム制作／

コンテンツマーケティングに活用したい、ナーチャリングに活用したい、SEO効果を上げたいがいまいち成果がでない・・・などBtoBマーケティングのお悩みにマッチしたコラム記事の制作が可能です。

- 費用：¥150,000～
- 納品物：Word納品
- 納期：2ヵ月～

※場合によっては納期は要ご相談となります。
※SEOキーワード要件定義とあわせて導入すると効果的です。



広告・コンテンツからの受注・商談（売上・商談金額）可視化

広告・コンテンツからの受注・商談（売上・商談金額）可視化

＼ 広告やWebコンテンツからの売上・商談貢献度は可視化できていますか？ ／

弊社であれば、SFAやCRM等で管理している売上・商談等のデータと広告・GAデータ等を連携して、**広告やWebコンテンツからの売上・商談貢献度を可視化**することが可能です。
広告戦略の最適化や、投資先の意思決定の判断材料にもなり、貴社のデジタルマーケティング施策を加速させます！

- **費用：都度お見積り** ※導入ツールや決用状況によって変動するため
- **納品物：デジタルマーケティング×SFA・CRM等のデータを連携したレポート・仕組み**
- **納期：2ヵ月～**

＜流入チャネル別レポート イメージ＞

GoogleAnalytics × 媒体データ											Salesforce				
メディア	参照元	キャンペーン	費用	表示回数	クリック (セッション)	CPC	CTR	CV	CPA	CVR	リード	商談	商談化率	受注	受注率
organic	Google	-	-	-	1000000	-	-	336	-	0.03%	336	68	20.24%	14	20.59%
organic	yahoo	-	-	-	200000	-	-	336	-	0.17%	336	101	30.06%	31	30.69%
organic	bing	-	-	-	5000	-	-	24	-	0.48%	24	12	50.00%	6	50.00%
ppc	Google	A	¥3,000,000	200000	10000	¥300	5.00%	469	¥6,397	4.69%	469	71	15.14%	11	15.49%
ppc	Google	B	¥3,000,000	300000	10000	¥300	3.33%	12	¥250,000	0.12%	12	2	16.67%	1	50.00%
ppc	Google	C	¥3,000,000	400000	10000	¥300	2.50%	17	¥176,471	0.17%	17	6	35.29%	2	33.33%
display	Google	A	¥1,000,000	10000000	10000	¥100	0.10%	69	¥14,493	0.69%	69	14	20.29%	3	21.43%
display	Google	B	¥1,000,000	20000000	10000	¥100	0.05%	105	¥9,524	1.05%	105	27	25.71%	7	25.93%
display	Google	C	¥1,000,000	20000000	10000	¥100	0.05%	97	¥10,309	0.97%	97	34	35.05%	12	35.29%
ppc	yahoo	A	¥3,000,000	200000	10000	¥300	5.00%	799	¥3,755	7.99%	799	80	10.01%	8	10.00%
ppc	yahoo	B	¥3,000,000	300000	10000	¥300	3.33%	766	¥3,916	7.66%	766	39	5.09%	2	5.13%
ppc	yahoo	C	¥3,000,000	400000	10000	¥300	2.50%	71	¥42,254	0.71%	71	11	15.49%	2	18.18%
display	yahoo	A	¥1,000,000	10000000	10000	¥100	0.10%	76	¥13,158	0.76%	76	1	1.32%	1	100.00%
display	yahoo	B	¥1,000,000	20000000	10000	¥100	0.05%	48	¥20,833	0.48%	48	1	2.08%	1	100.00%
display	yahoo	C	¥1,000,000	20000000	10000	¥100	0.05%	101	¥9,901	1.01%	101	4	3.96%	1	25.00%
sns	Facebook	A	¥1,000,000	1000000	10000	¥100	1.00%	90	¥11,111	0.90%	90	18	20.00%	4	22.22%
sns	Facebook	B	¥1,000,000	1000000	10000	¥100	1.00%	67	¥14,925	0.67%	67	27	40.30%	11	40.74%
sns	Facebook	C	¥1,000,000	1000000	10000	¥100	1.00%	111	¥9,009	1.11%	111	34	30.63%	11	32.35%
(direct)	(none)	-	-	-	1000000	-	-	46	-	0.00%	46	10	21.74%	2	20.00%
～.com	referral	-	-	-	1000000	-	-	6	-	0.00%	6	2	33.33%	1	50.00%

お手軽・簡単な方法もあり！！

システム連携と言うと大がかりな印象を持つ方もいらっしゃると思いますが、お手頃・簡単な方法も導入ツールによってはございますので、お気軽にご相談ください。

様々な既存システム・ツールに対応

Salesforceに限らず、様々なシステム・ツールの連携に対応しておりますので、まずはご興味ある方はご相談いただければと思います。

※スケジュールはあくまで目安でご相談内容やリソース状況によって変動いたします。

お得なコンテンツマーケティング診断サービス

「無料」コンテンツマーケティング診断実施中!!

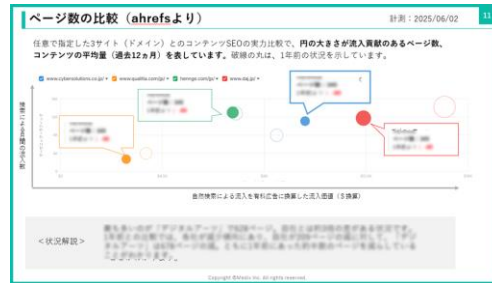
＼Webサイトの解析・チューニング・PDCAは回せてますか？／

弊社では現在、Google Analyticsおよびサーチコンソールの閲覧権限をいただければ、貴社のWebサイトにおいてどのぐらいの改善ポテンシャルがあるのかを、**無料で簡易診断および今後についてのご提案**をさせていただいています。
ぜひご提案の機会をいただければ幸いです。

<アクセス分析 簡易診断 イメージ>



<SEO環境 簡易診断 イメージ>



■ 診断にかかる期間：2週間程度
(都度リソース見合いでご相談させていただく場合がございます)

コンテンツマーケティングコンサルサービス 先着3社限定特別価格でご提供！

＼せっかく作ったコンテンツ、問い合わせに繋がっていますか？／

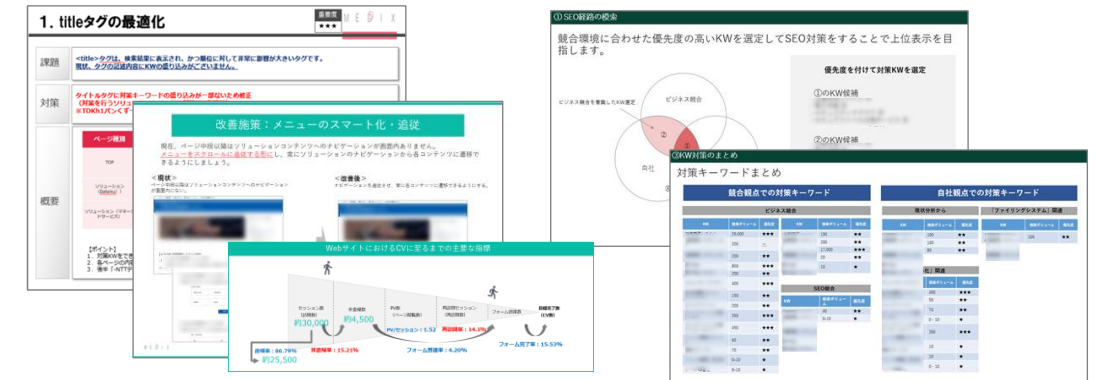
コンテンツマーケティングを実施したが、課題や次のアクションがわからない、ちゃんとPDCAが回せているか自信がない・・・などのお悩みはありませんか？
弊社では現状の分析から課題の抽出・アクション選定までをコンサルサービスとしてご提供しております。

料金は通常¥3,000,000～／式のところ、
弊社支援実績としての紹介を許諾いただける**先着3社限定で**

¥2,000,000～／式 にてご提供いたします。

また、オプションとして、施策の実行から効果測定、改善策のご提示まで一貫してご提供することも可能です。

<分析レポート・プランニング イメージ>



■ 納期：2ヵ月～

※スケジュールはあくまで目安でご相談内容やリソース状況によって変動いたします。

2025年度内（～2026年3月）メディア企画一覧(ITmedia)

アイティメディア社（2025年1月）

時期	企画	主催メディア	種別	費用	リード数(目安)	日程
2026年1月	青森DXカンファレンス～青森経済のDX最新潮流とビジネス改革～	ITmedia ビジネスオンライン（メディアアライアンス）	複数社協賛型デジタルイベント	¥2,500,000	150	2026年1月16日
2026年1月	展示会訪問番組企画_ネブコンジャパン	MONOist	オンライン番組企画	¥1,200,000	40	2026年1月21日
2026年1月	コンタクトセンター改革 2026 冬	ITmedia ビジネスオンライン	複数社協賛型デジタルイベント	¥2,400,000	250	2026年1月21日
2026年1月	製造業セキュリティセミナー 2026 冬	MONOist／ITmedia エンタープライズ	複数社協賛型デジタルイベント	¥2,800,000	300	2026年1月22日
2026年1月	ITmedia CxO Insights 2026 冬	ITmedia ビジネスオンライン／ITmedia エグゼクティブ	複数社協賛型デジタルイベント	¥3,000,000	200	2026年1月26日
2026年1月	ITmedia デジタル戦略EXPO 2026冬	ITmedia ビジネスオンライン／ITmedia NEWS	複数社協賛型デジタルイベント	¥11,000,000	4,500	2026年1月27日
2026年1月	製品検証番組企画_労務管理システムを徹底検証！現場で聞いた本当のハナシ	ITmedia ビジネスオンライン	オンライン番組企画	¥1,500,000	150	2026年1月28日
2026年1月	SDVセミナー 2026 冬	MONOist	複数社協賛型デジタルイベント	¥2,400,000	250	2026年1月29日
2026年1月	AIエージェント構築<ピックアップテーマ>	TechTargetジャパン／キーマンズネット	オンラインリードジェン特集	¥1,200,000	150	2026年1月30日
2026年1月	“AI-Ready”なデータ分析基盤<ピックアップテーマ>	TechTargetジャパン／キーマンズネット	オンラインリードジェン特集	¥1,200,000	150	2026年1月30日
2026年1月	クラウド接続戦略<ピックアップテーマ>	TechTargetジャパン／キーマンズネット	オンラインリードジェン特集	¥1,200,000	150	2026年1月30日
2026年1月	PCライフサイクル管理<ピックアップテーマ>	TechTargetジャパン／キーマンズネット	オンラインリードジェン特集	¥1,200,000	150	2026年1月30日
2026年1月	DLPとDSPM<ピックアップテーマ>	TechTargetジャパン／キーマンズネット	オンラインリードジェン特集	¥1,200,000	150	2026年1月30日
2026年1月	ハイブリッドIT時代の“SaaS管理”<ピックアップテーマ>	TechTargetジャパン／キーマンズネット	オンラインリードジェン特集	¥1,200,000	150	2026年1月30日
2026年1月	AIコーディングツール最前線<ピックアップテーマ>	TechTargetジャパン／キーマンズネット	オンラインリードジェン特集	¥1,200,000	150	2026年1月30日
2026年1月	【製造】工場の生産ライン・データ・技術を守るOTセキュリティ対策<ピックアップテーマ>	TechFactory	オンラインリードジェン特集	¥700,000	80	2026年1月30日
2026年1月	【製造】ペーパーレス化で実現する製造現場DX<ピックアップテーマ>	TechFactory	オンラインリードジェン特集	¥700,000	80	2026年1月30日
2026年1月	【製造】PLMで変革するものづくり<ピックアップテーマ>	TechFactory	オンラインリードジェン特集	¥700,000	80	2026年1月30日
2026年1月	【製造】サプライチェーンDX<ピックアップテーマ>	TechFactory	オンラインリードジェン特集	¥700,000	80	2026年1月30日
2026年1月	【製造】読者調査から見えた「設計業務の課題を解決するCAD特集」<ピックアップテーマ>	TechFactory	オンラインリードジェン特集	¥700,000	80	2026年1月30日
2026年1月	【製造】読者調査企画「設計・解析業務におけるAI活用に関する実態調査」	TechFactory	オンラインリードジェン特集	¥1,800,000	250	2026年1月30日
2026年1月	【製造】読者調査企画「組み込み機器向けサイバーセキュリティ対策の動向調査2025」	TechFactory	オンラインリードジェン特集	¥1,800,000	250	2026年1月30日
2026年1月	【製造】読者調査企画「資源循環の取り組みに関する動向調査 2025」	TechFactory	オンラインリードジェン特集	¥1,800,000	250	2026年1月30日
2026年1月	【建設】施工現場の管理工数・ミスを削減する建設ICT<ピックアップテーマ>	BUILT	オンラインリードジェン特集	¥600,000	60	2026年1月30日
2026年1月	【建設】建設コラボレーションを促進するDX<ピックアップテーマ>	BUILT	オンラインリードジェン特集	¥600,000	60	2026年1月30日
2026年1月	【エレクトロニクス】編集部注力特集「自動運転実現を支える車載センサー」	TechFactory	オンラインリードジェン特集	¥1,000,000	150	2026年1月30日
2026年1月	【エレクトロニクス】読者調査企画「オシロスコープの選び方——“目利き”のヒント」	TechFactory	オンラインリードジェン特集	¥1,600,000	270	2026年1月30日

2025年度内（～2026年3月）メディア企画一覧(ITmedia)

アイティメディア社（2026年2月～3月）

時期	企画	主催メディア	種別	費用	リード数(目安)	日程
2026年2月	建設DXセミナー 2026 冬	BUILT	複数社協賛型デジタルイベント	¥2,400,000	300	2026年2月3日
2026年2月	@IT NETWORK Live Week 2026 冬	@IT	複数社協賛型デジタルイベント	¥2,800,000	350	2026年2月4日
2026年2月	ITmedia Virtual EXPO 2026 冬	製造業関連メディア合同企画	複数社協賛型デジタルイベント	¥2,200,000	800	2026年2月10日
2026年2月	ITmedia Enterprise IT Summit 2026 冬	ITmedia エンタープライズ／ITmedia エグゼクティブ	複数社協賛型デジタルイベント	¥2,800,000	350	2026年2月16日
2026年2月	@IT Operator Live 2026 冬	@IT	複数社協賛型デジタルイベント	¥3,000,000	250	2026年2月19日
2026年2月	教育DXカンファレンス 2026	ITmedia NEWS（メディアアライアンス）	複数社協賛型デジタルイベント	¥3,000,000	300	2026年2月21日
2026年2月	ITmedia Apex Innovations 2026 冬	ITmedia NEWS	複数社協賛型デジタルイベント	¥3,000,000	1,200	2026年2月24日
2026年2月	製品検証番組企画_顧客接点改革ツールを徹底検証！ 現場で聞いた本当のハナシ	ITmedia ビジネスオンライン	オンライン番組企画	¥1,500,000	150	2026年2月27日
2026年3月	ITmedia Security Week 2026 冬	@IT／ITmedia エンタープライズ／ITmedia エグゼクティブ	複数社協賛型デジタルイベント	¥3,500,000	240	2026年3月2日
2026年3月	四国DXカンファレンス	ITmedia ビジネスオンライン（メディアアライアンス）	複数社協賛型デジタルイベント	¥2,700,000	200	2026年3月6日
2026年3月	第4回 石油・化学産業向けDX Summit	MONOist（メディアアライアンス）	複数社協賛型デジタルイベント	¥3,000,000	600	2026年3月10日
2026年3月	金融AIカンファレンス 2026	ITmedia ビジネスオンライン（メディアアライアンス）	複数社協賛型デジタルイベント	¥3,300,000	150	2026年3月16日
2026年3月	変わる情シス 2026 冬	ITmedia エンタープライズ／ITmedia ビジネスオンライン	複数社協賛型デジタルイベント	¥2,000,000	300	2026年3月16日
2026年3月	フードDXカンファレンス 2026 冬	ITmedia ビジネスオンライン（メディアアライアンス）	複数社協賛型デジタルイベント	¥2,500,000	300	2026年3月17日
2026年3月	@IT Architect Live 2026 冬	@IT	複数社協賛型デジタルイベント	¥2,800,000	350	2026年3月23日
2026年3月	製品検証番組企画_PJT管理ツールを徹底検証！ 現場で聞いた本当のハナシ	ITmedia ビジネスオンライン	オンライン番組企画	¥1,500,000	150	2026年3月23日
2026年3月	攻めのオフィス戦略 2026冬	ITmedia ビジネスオンライン	複数社協賛型デジタルイベント	¥2,400,000	180	2026年3月24日

2025年度内（～2026年3月）メディア企画一覧(ビジネス+IT)

ビジネス+IT（2026年1月～3月） デジタルイベント企画

時期	企画	主催メディア	種別	費用	リード数(目安)	日程
2026年1月	2601_金融DX-DAY@Industry Forum 2026 冬	FinTech Journal（金融）	Webinar&リード特集	¥2,000,000	1,000	2026年1月15日
2026年1月	2601_製造DX-DAY@Industry Forum 2026 冬	Seizo Trend（製造）	Webinar&リード特集	¥2,000,000	1000	2026年1月16日
2026年1月	2601_ゼロトラスト時代のサイバーセキュリティ対策 2026 冬	ビジネス+IT（総合）	Webinar&リード特集	¥2,000,000	300	2026年1月20日
2026年1月	2601_製造セキュリティ	Seizo Trend（製造）	Webinar&リード特集			2026年1月21日
2026年1月	2601_DXで加速するESG金融セミナー 2026 冬	FinTech Journal（金融）	Webinar&リード特集	¥2,200,000	300	2026年1月22日
2026年1月	2601_カスタマーエクスペリエンス 2026	ビジネス+IT（総合）	Webinar&リード特集	¥2,800,000	400	2026年1月23日
2026年1月	2601_次世代サプライチェーンセキュリティの全貌 ※買い切り企画	Seizo Trend（製造）	Webinar&リード特集			2026年1月27日
2026年1月	2601_エンタープライズモダナイズーションカンファレンス【属性保証 従業員500名以上ユーザー企業】	ビジネス+IT（総合）	Webinar&リード特集			2026年1月27日
2026年1月	2601_金融セキュリティ	FinTech Journal（金融）	Webinar&リード特集			2026年1月27日
2026年1月	2601_製造工場DXを加速させる脱Excelへの挑戦【日程変更予定】	Seizo Trend（製造）	Webinar&リード特集			2026年1月28日
2026年1月	2601_データで競争力を高める製造業のデータ・AI活用セミナー	Seizo Trend（製造）	Webinar&リード特集	¥2,000,000	300	2026年1月28日
2026年1月	2601_バックオフィスDXカンファレンス Online 2026 冬	ビジネス+IT（総合）	Webinar&リード特集	¥2,800,000	750	2026年1月28日
2026年1月	2601_DX&AI Forum 2026 冬 東京【New!】	ビジネス+IT（総合）	リアルセミナー&リード特集	¥2,500,000	1200	2026年1月30日
2026年2月	2602_成長を加速する資金調達戦略 ※買い切り企画	FinTech Journal（金融）	Webinar&リード特集			2026年2月3日
2026年2月	2602_PPAPからの脱却 2026 冬	ビジネス+IT（総合）	Webinar&リード特集	¥2,000,000	300	2026年2月4日
2026年2月	2602_R&D Innovation Summit 2026 ※買い切り企画	ビジネス+IT（総合）	Webinar&リード特集			2026年2月5日
2026年2月	2602_DX&AI Forum 2026 冬 名古屋【New!】	ビジネス+IT（総合）	リアルセミナー&リード特集	¥1,500,000	300	2026年2月6日
2026年2月	2602_Security Management Conference Roadshow 2026 冬 名古屋【New!】	ビジネス+IT（総合）	リアルセミナー&リード特集	¥1,500,000	250	2026年2月6日
2026年2月	2602_デジタル化によるサプライチェーン変革セミナー	Seizo Trend（製造）	Webinar&リード特集			2026年2月12日
2026年2月	2602_重要インフラセキュリティの最前線 2026 ※買い切り企画	Seizo Trend（製造）	Webinar&リード特集			2026年2月17日
2026年2月	2602_生産性を高めるハイブリッドワークの実践 2026 冬	ビジネス+IT（総合）	Webinar&リード特集	¥2,000,000	300	2026年2月18日
2026年2月	2602_Security Management Conference Roadshow 2026 冬 東京【New!】	ビジネス+IT（総合）	リアルセミナー&リード特集	¥1,700,000	300	2026年2月20日
2026年2月	2602_IT Infra Conference Online 2026【New!】	ビジネス+IT（総合）	Webinar&リード特集			2026年2月25日
2026年2月	2602_複雑化する製造業を生き残るものづくり改革	Seizo Trend（製造）	Webinar&リード特集	¥2,000,000	300	2026年2月25日
2026年2月	2602_DX&AI Forum 2026 冬 大阪【New!】	ビジネス+IT（総合）	リアルセミナー&リード特集	¥1,500,000	300	2026年2月27日
2026年2月	2602_Security Management Conference Roadshow 2026 冬 大阪【New!】	ビジネス+IT（総合）	リアルセミナー&リード特集	¥2,500,000	500	2026年2月27日
2026年3月	2603_セキュリティトークンが変える資産運用の未来 ※買い切り企画	FinTech Journal（金融）	Webinar&リード特集			2026年3月4日
2026年3月	2603_Develop Conference Online 春【新企画】	ビジネス+IT（総合）	Webinar&リード特集			2026年3月5日
2026年3月	2603_生成AIフォーラム 2026 春【追加開催決定】	ビジネス+IT（総合）	リアルセミナー&リード特集			2026年3月6日
2026年3月	2603_セキュリティマネジメントカンファレンス 2026 春(2days)	ビジネス+IT（総合）	Webinar&リード特集	¥4,000,000	2800	2026年3月11日
2026年3月	2603_バックオフィスDX&AI DAY 2026 春 東京【New!】	ビジネス+IT（総合）	リアルセミナー&リード特集	¥1,900,000	600	2026年3月13日
2026年3月	2603_デジタル金融フォーラム 2026 春 東京【New!】	FinTech Journal（金融）	リアルセミナー&リード特集	¥1,900,000	300	2026年3月13日
2026年3月	2603_ものづくりDX&AIフォーラム 2026 春 東京【New!】	Seizo Trend（製造）	リアルセミナー&リード特集	¥1,900,000	600	2026年3月13日
2026年3月	2603_IoT/エッジAIコンピューティング 2026 春	Seizo Trend（製造）	Webinar&リード特集	¥2,800,000	400	2026年3月17日
2026年3月	2603_物流・倉庫業のDX最適解	Seizo Trend（製造）	Webinar&リード特集	¥2,800,000	400	2026年3月18日
2026年3月	2603_DX&AI Forum Online 2026 冬	ビジネス+IT（総合）	Webinar&リード特集	¥2,800,000	1800	2026年3月18日

2025年度内（～2026年3月）メディア企画一覧(JBPress)

JBPress

	開催日	企画名	主な集客対象	参加人数	金額
	金融イノベーションWeek 2026<冬>				
同時開催	2026年1月	【第10回】金融イノベーションフォーラム ～加速する金融業界のDXとイノベーション～	全国の金融機関（銀行、生損保、証券、信販・クレジットカード、リースなど）の経営者、取締役、執行役員、CxO、部長クラスの方々	400～700名	350万円
	2026年1月	【第1回】金融リスク&ガバナンスフォーラム ～サイバーセキュリティ・金融犯罪対策の最前線～	全国の金融機関の経営者、取締役、執行役員、CCO、CRO、CFO、情報システム部門、リスク管理/コンプライアンス/金融犯罪対策部門のマネジメント層の方々	300～500名	350万円
	イノベーションフォーラム アンコールWeek 2026<冬>				
同時開催	2026年1月～2月	DXフォーラム（アンコール）	経営者、取締役 / DX推進部門、経営企画部門、事業開発部門、マーケティング部門、情報システム部門などの管掌執行役員、CxO、部長クラスの方々	500～800名	350万円
	2026年1月～2月	リテールイノベーションフォーラム（アンコール）	小売業の経営者、取締役、執行役員、CxO、部長クラスの方々	400～500名	350万円
	2026年1月～2月	マーケティング&セールスイノベーションフォーラム（アンコール）	経営者、取締役 / マーケティング部門、営業部門、経営企画部門、情報システム部門などの管掌執行役員、CxO、部長クラスの方々	400～500名	350万円
	2026年1月～2月	CXフォーラム（アンコール）	経営者、役員、部門長クラスの方々、CX部門、コンタクトセンター部門、マーケティング部門、DX推進部門、経営企画部門の方々	400～500名	350万円
	2026年1月～2月	AIイノベーションフォーラム（アンコール）	経営者、役員、部門長クラスの方々 DX部門、経営企画部門、事業開発部門、マーケティング部門、IT部門の方々	500～800名	350万円
	2026年1月～2月	新規事業フォーラム（アンコール）	経営者、DX部門、経営企画部門、事業開発部門、マーケティング部門、IT部門の方々	400～500名	350万円
	2026年1月～2月	AI・DX人材フォーラム（アンコール）	経営者、DX部門、採用・教育研修部門、経営企画部門、事業開発部門、IT部門の方々	400～500名	350万円
	2026年1月～2月	サイバーセキュリティフォーラム（アンコール）	経営者、役員、部門長の方々、IT部門、DX推進部門 経営企画部門、事業開発部門、総務部門の方々	300～400名	300万円
	2026年1月～2月	ものづくりイノベーション（アンコール）	製造業の経営者、取締役、執行役員、CxO、部長クラスの方々	500～600名	350万円
	2026年1月～2月	モビリティ未来フォーラム（自動車業界向け）（アンコール）	自動車関連業界の経営者、執行役員、マネジメント層 DX推進部門、経営企画部門、事業開発部門、技術/開発/設計部門の方々	400～500名	350万円
	2026年1月～2月	建設イノベーションフォーラム（アンコール）	建設業の経営者、取締役、執行役員、CxO、部長クラスの方々	300～400名	300万円
	2026年1月～2月	物流イノベーション・フォーラム（アンコール）	製造業、小売業、卸売業などの物流部門、調達部門などの方々 物流業の経営者、取締役、執行役員、CxO、部長クラスの方々	300～400名	300万円
	2026年1月～2月	人・組織・働き方イノベーションフォーラム（アンコール）	経営者、人事部門、経営企画部門、総務部門、 DX部門、情報システム部門、各事業部門責任者の方々	500～700名	350万円
	2026年1月～2月	RevOps（レバニユーオペレーション）フォーラム（アンコール）	経営者、CRO/マーケティング担当役員、営業担当役員 営業・マーケティング・カスタマーサクセス部門、経営企画部門、データ分析部門、IT部門など	300～400名	300万円

2025年度内（～2026年3月）メディア企画一覧(JBPress)

JBPress

	開催日	企画名	主な集客対象	参加人数	金額
	企業価値向上Week 2026 <冬>				
同時開催	2026年2月	【第11回】取締役イノベーションフォーラム	<主対象> 上場企業およびそのグループ会社の取締役、監査役、執行役員の方々 <副対象> 上場企業およびそのグループ会社の経営企画部門、財務経理部門、総務部門、人事部門	400～600名	350万円
	2026年2月	【第10回】経営企画イノベーションフォーラム	経営者、取締役 / 経営企画部門、DX推進部門、事業開発部門、社長室部門、財務・経理部門、情報システム部門などの管掌執行役員、CxO、部長クラスの方々	500～1,000名	350万円
	2026年2月	【第2回】経理財務イノベーションフォーラム	経営者、取締役、執行役員、部課長 / 経理部門、財務部門、監査部門、リスク管理部門、購買部門、情報システム部門の方々	400～600名	350万円
	2026年2月	【第2回】経営管理イノベーションフォーラム	経営者、取締役、執行役員、部課長 / 経理部門、財務部門、監査部門、リスク管理部門、購買部門、情報システム部門の方々	400～600名	350万円
	2026年2月	【第6回】人的資本経営フォーラム	経営者、取締役、執行役員、経営企画部門、財務経理部門、総務部門、人事部門、各事業部門責任者の方々	500～700名	350万円
	2026年2月	【第10回】法務イノベーションフォーラム	経営者、取締役 / 法務部門、知財部門、リスク管理部門、監査部門、総務部門、経営企画部門、情報システム部門などの管掌執行役員、CxO、部長クラスの方々	300～500名	300万円
	2026年2月	【第10回】総務イノベーションフォーラム	経営者、取締役 / 総務部門、人事部門、法務部門、経営企画部門、働き方改革部門、情報システム部門などの管掌執行役員、CxO、部長クラスの方々	400～600名	350万円
	2026年2月	【第2回】サステナビリティ情報開示フォーラム	経営者、取締役、執行役員、CFO、サステナビリティ推進責任者、経営企画部門、経理・財務部門、IR・広報部門、法務・リスク管理部門、人事総務部門、情報システム部門の方々	400～600名	350万円
	DX Week 2026 <春>				
同時開催	2026年3月	【第28回】DXフォーラム	経営者、取締役 / DX推進部門、経営企画部門、事業開発部門、マーケティング部門、情報システム部門などの管掌執行役員、CxO、部長クラスの方々	800～1,000名	350万円
	2026年3月	【第23回】リテールイノベーションフォーラム	小売業の経営者、取締役、執行役員、CxO、部長クラスの方々	500～700名	350万円
	2026年3月	【第20回】マーケティング&セールスイノベーションフォーラム	経営者、取締役 / マーケティング部門、営業部門、経営企画部門、情報システム部門などの管掌執行役員、CxO、部長クラスの方々	400～700名	350万円
	2026年3月	【第10回】AI イノベーションフォーラム	経営者、DX 部門、経営企画部門、事業開発部門、マーケティング部門、IT 部門 etc	700～1,000名	350万円
	2026年3月	【第9回】新規事業 フォーラム	経営者、DX部門、経営企画部門、事業開発部門、マーケティング部門、IT部門、設計部門etc.	400～700名	350万円
	2026年3月	【第13回】AI・DX人材フォーラム	経営者、DX部門、人事部門、経営企画部門、事業開発部門、IT部門 etc.	400～700名	350万円
	2026年3月	【第14回】サイバーセキュリティフォーラム	経営者、役員、部門長の方々、IT部門、DX推進部門、経営企画部門、事業開発部門、総務部門の方々	400～500名	300万円
	2026年3月	金融イノベーションフォーラム（ベスト版）	全国の金融機関（銀行、生損保、証券、信販・クレジットカード、リースなど）の経営者、取締役、執行役員、CxO、部長クラスの方々	300～400名	300万円

2025年度内（～2026年3月）メディアプラン(ITmedia)

年度末までの特別プラン①LeadGen. Segment 最速保証パッケージ

下記のカテゴリに属する商材に限り、キャンペーン開始から最短1か月間で保証件数の獲得を完了するプラン。
ターゲット属性を指定したリードの納品が可能です。

本施策実施可能カテゴリ	
AI	IoT
RPA	情報共有ツール
無線LAN	ネットワークセキュリティ
コミュニケーションツール	業務プロセス改善
ネットワーク／通信	データ分析
サーバ	
ストレージ	
モバイル／PC	
クラウド	
仮想化	
運用管理	
バックアップ	
開発	
エンドポイントセキュリティ	
セキュリティ運用	

		シルバープラン	ゴールドプラン
	ご提供価格	¥1,000,000	¥2,000,000
含有率	50%以上の場合の保証件数	60件	135件
	30%～50%の場合の保証件数	30件	65件
	10%～30%の場合の保証件数	25件	50件

- 【注意点】
- ・コンテンツは2本以上ご用意ください。1本しかご用意できない場合は、eBookやサーベイの併用をご相談させていただきます
 - ・掲載用タイトル／概要文の内容・変更は弊社にご一任いただきます・貴社規定でテレマーケティングによる誘導が実施できない場合、本プランはご利用いただけません
 - ・誘導手法（メール、テレマーケティング）の内訳は弊社に一任いただきます。内訳のレポートもございませんのであらかじめご了承ください

2025年度内（～2026年3月）メディアプラン(ビジネス+IT)

特別プラン①アンケートリサーチ特別価格提供

発注時にいずれかのプランをお選びください。※セグメントは以下以外の属性でも可能 Aの中にも、同数程度Bの属性が含まれる見込みですので、件数を最大化できるAプランがオススメです。										
			A ノンセグメントの場合 属性は非保証。 ただし右記と同程度ターゲットが含まれる見込		属性保証プランB-1の場合 業種：エンドユーザー企業 (3情報通信電気/20ITリセラー/21SIer除外)		属性保証プランB-2の場合 従業員数＝100名以上		属性保証プランB-3の場合 職種＝IT導入関連部門 (経営役員/経営企画/情シス/研究開発)	
リサーチプラン、アンケートによるリード獲得	通常価格	特別価格	リード獲得数 最低保証～上振上限	獲得単価	リード獲得数 最低保証～上振上限	獲得単価	リード獲得数 最低保証～上振上限	獲得単価	リード獲得数 最低保証～上振上限	獲得単価
アンケート設問 5問＋名刺情報＋属性情報	¥500,000	¥400,000	132～184	¥3,030～¥2,700	83～116	¥6,100～¥4,400	90～126	¥5,560～¥4,000	67～93	¥7,470～¥5,400
アンケート設問 5問＋名刺情報＋属性情報	¥1,000,000	¥800,000	264～369	¥3,030～¥2,700	167～233	¥6,000～¥4,300	181～253	¥5,530～¥4,000	135～189	¥7,410～¥5,300
アンケート設問 5問＋名刺情報＋属性情報	¥2,000,000	¥1,600,000	528～739	¥3,030～¥2,700	335～469	¥6,000～¥4,300	362～506	¥5,530～¥4,000	271～379	¥7,390～¥5,300
アンケート設問 5問＋名刺情報＋属性情報	¥3,000,000	¥2,400,000	792～1108	¥3,030～¥2,700	503～704	¥6,000～¥4,300	544～761	¥5,520～¥4,000	406～568	¥7,390～¥5,300

※上記はアンケート設問が5問の場合の見積もり例です。
設問が5問増える場合、保証単価が20%ずつアップします。

2025年度内（～2026年3月）メディアプラン(ビジネス+IT)

特別プラン②対象企画のロゴスポンサー特別価格

最大**2500件※**のリードを**ロゴ掲載のみ**で獲得可能！
年末の残予算でお手軽にリード獲得された企業様におすすめです！
※2512 セキュリティマネジメントカンファレンス 2025 冬(2days)**【New!】**ブロンズスポンサーの場合

企画名（Box上の企画書にリンクしています）	開催日	通常価格	キャンペーン価格	提供リード数	NEW! 現時点の登録数	獲得単価	ロゴスポンサーべ切 開催2営業日前	告知サイト
2511 生成AIフォーラム 2025 秋 東京【開催日変更】	25/11/21(金)	¥1,800,000	¥900,000	1,200	833	¥750	11/19(水)	https://www.sbbit.jp/eventinfo/85444
2511 金融セキュリティ 2025 秋	25/11/26(水)	¥1,200,000	¥600,000	150	集客中	¥4,000	11/21(金)	https://www.sbbit.jp/fj/eventinfo/86385
2512 進化する建設業のDX	25/12/02(火)	¥1,200,000	¥600,000	150	集客中	¥4,000	11/28(金)	https://www.sbbit.jp/st/eventinfo/86293
2512 IT Infra Conference Online 2025 冬【New!】	25/12/03(水)	¥2,200,000	¥1,100,000	800	集客中	¥1,375	12/01(月)	https://www.sbbit.jp/eventinfo/86370
2512 セキュリティマネジメントカンファレンス 2025 冬(2days)【New!】	25/12/10(水)-11(木)	¥3,300,000		2,500	集客中	¥1,320	12/6(金)	https://www.sbbit.jp/eventinfo/86205
2512 中堅中小企業・スタートアップDXカンファレンス 2025 冬	25/12/17(水)	¥1,800,000	¥900,000	600	382	¥3,000	12/15(月)	https://www.sbbit.jp/eventinfo/86208
2512 金融業界向けモダナイズーション 2025 冬	25/12/18(木)	¥1,200,000	¥600,000	150		¥4,000	12/16(火)	
2512 ものづくりDX&AI フォーラム 2025 秋 東京【開催日変更】	25/12/19(金)	¥1,300,000	¥650,000	400		¥3,250	12/18(木)	
2601 DX&AI Forum 2026 冬 東京【New!】	26/01/30(金)	¥1,800,000		1,000	集客中	¥1,319	01/29(木)	https://www.sbbit.jp/eventinfo/86634

企画詳細・注意事項は各企画書をご確認ください。

※ ↑ 2025/10/31時点の登録数です、クリーニングなどで数値は変動します
※ 集客はノンセグメントになります。

2025年度内（～2026年3月）メディアプラン(ZDNet)

特別プラン①ゲートバナージャックキャンペーン



①ヘッダー、②背景、③レクタングルの配信面をジャックして広告バナーを配信できる特別プラン。各種バナーをコンテンツの外周を囲むように掲載するため、力強い印象を与えることが可能で、ブランディングに効果的。

掲載期間	1週間程度 ※12月24日までに掲載必須。
想定imp	100,000imps/週
原稿本数	1掲載につき1本まで / 差し替え不可
入稿締め切り	テスト原稿：15営業日前
	配信原稿：10営業日前

特別価格：¥1,250,000

2025年度内（～2026年3月）メディアプラン(ZDNet)

特別プラン②ウェルカムバナーimp割増プラン



サイトへのアクセス時にブラウザ全面に配信される広告。
表面積が大きく、ユーザーにインパクトを与える表現力の高いクリエイティブ掲載が可能です。

※12月24日までに掲載開始必須

通常：50,000 imps → 特別：75,000 imps（保証）

金額 ¥1,000,000～

2025年度内（～2026年3月）メディアプラン(ZDNet)

特別プラン③特別協賛型イベント ZDNET Japan Enterprise Security Summit 2026

本イベントは、政府のサイバーセキュリティ月間に合わせた取り組みで、ZDNETのサイト上にセキュリティ分野のスペシャリストの基調・特別講演を視聴できる特設ページを設けて集客をおこない、イベント全体を通してセキュリティという大きなテーマの中で各協賛企業様のカスタムセミナーが期間限定でオンデマンド配信されるような座組となります。

一般的な複数協賛型セミナーと異なり、各協賛企業様毎にセッションテーマ案の企画（ゲスト講師アサイン含む）をアレンジいただけるのが大きな特徴です。

■開催日時（予定）：2026年2月24日（火）～2月26日（木）

■会場：オンライン開催（オンデマンド配信想定）

■想定申込者数：400名（全体）

■協賛料金：¥2,000,000

⇒(講演枠30分、ゲスト講師アサイン、広告主様セッション申し込みリード提供(200リード)、ロゴ掲載

■想定メインターゲット：情報システム部門、セキュリティ担当、経営・経営企画

■対象製品カテゴリ：セキュリティ全般

■主催：株式会社 4 X

■申込締め切り：決まり次第終了

2025年度内（～2026年3月）メディアプラン(JBPress)

★特別プラン★ キーパーソソリードプラン



クライアント様支給のホワイトペーパーを、JBPress主催のオンラインセミナーの視聴画面に掲載し、DLされた方のリードを納品するプラン。
ホワイトペーパーの内容に合わせて、掲載可能なセミナーに掲載いたします。

セグメント条件	ターゲット指定は基本不可。
価格/保証件数	・定価75万円 → 特別価格 50万円（50件保証） ・定価150万円 → 特別価格 100万円（100件保証）
掲載資料	WP（ホワイトペーパー）は、営業用資料の様なものではなく、中立的な読み物形式のコンテンツにてお願いしております。
注意点	・件数獲得までの期間は保証しておりません。件数達成まで継続して複数のセミナーに掲載させて頂く形となります。 ・3月末までのお申込必須です。

メディア企画注意事項

《メディア企画 注意事項》

- ※企画内容が変更や中止になる場合もございます。予めご了承ください。
- ※サービス詳細は弊社営業担当までお声がけください。
- ※締切前でも申込多数などの要因によりお受けできない場合がございます。あらかじめご了承ください。
- ※費用や日程は変更になる場合があります。詳細は弊社営業担当までお声がけください。



本資料に記載のない施策のご相談や
何から始めればいいのかわからない場合も
お気軽にご相談ください！

いまなら貴社の広告アカウントを無料で診断・改善提案をいたします

お問い合わせ

広告アカウント診断

2025年11月発行

Think big.
medix