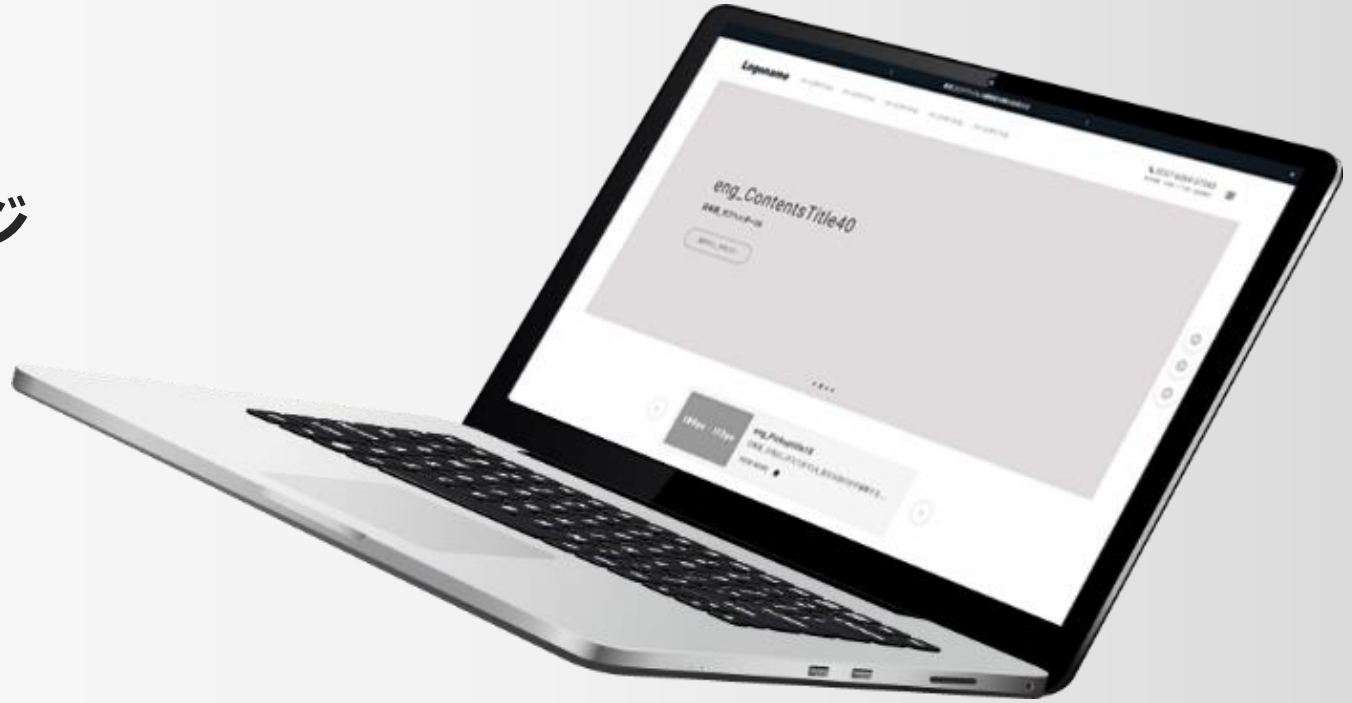
for Business

カスタマーサクセスを成功に導く

BtoB SaaS 特化
MEDIX CSサイト制作パッケージ



Information is not knowledge. The only source of knowledge is experience.

Summary

01 **Introduction**

パッケージ概要／特長

02 **The product**

パッケージ内容／プラン表／制作ページ／各プラン詳細／

03 **Operational**

オプション追加ページ／フォームシステム

04 **Others**

ご利用の流れ／ヒアリングシート／仕様・要件

01

Introduction

BtoB SaaS 企業におけるカスタマーサクセスの重要性

限られた人員の中で
顧客セグメントに応じたCS活動が求められる

「カスタマーサクセス白書2022」によると、

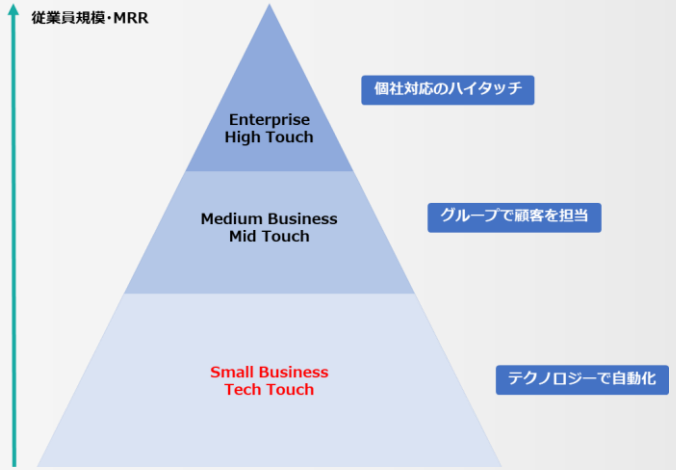
約49%のSaaS企業が5名以下の構成で

カスタマーサクセス組織を運営しています。

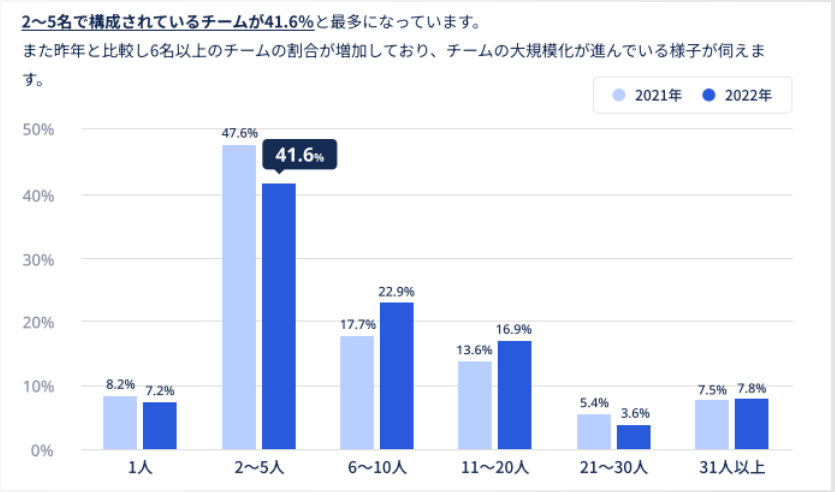
限られた人的リソースの中で最大限の成果を残すためには

テクノロジーの活用が不可欠と言えます。

●カスタマーサクセスにおける顧客セグメント



●カスタマーサクセス部門の人員数



※Hicutomers 「カスタマーサクセス白書2022」より

カスタマーサクセスの成功にはオンボーディングが重要

チャーンレートに対して最も優先度が高い施策は オンボーディングプロセスの見直し

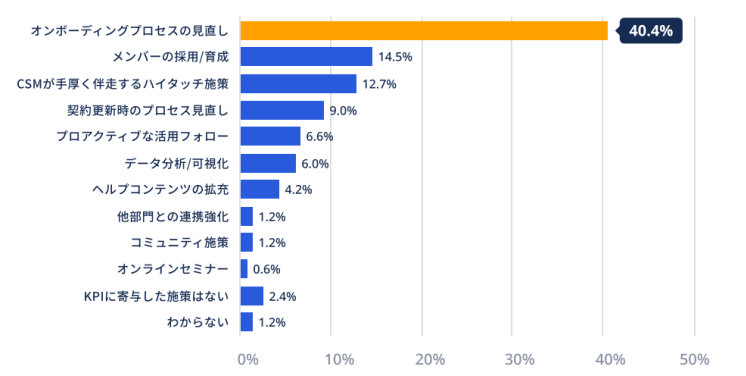
Sansan社では、チャーンの発生のきっかけのほとんどは

オンボーディングの良し悪しによって決まると結論付けています。

ヘルススコアの良し悪しが契約継続率に繋がり、

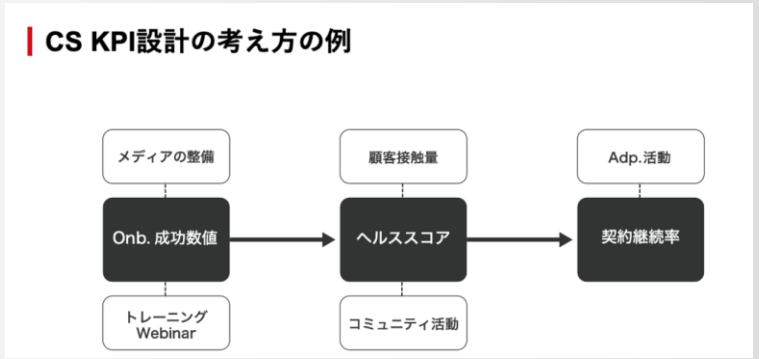
ヘルススコアはオンボーディングの良し悪しによって決まると言われています。

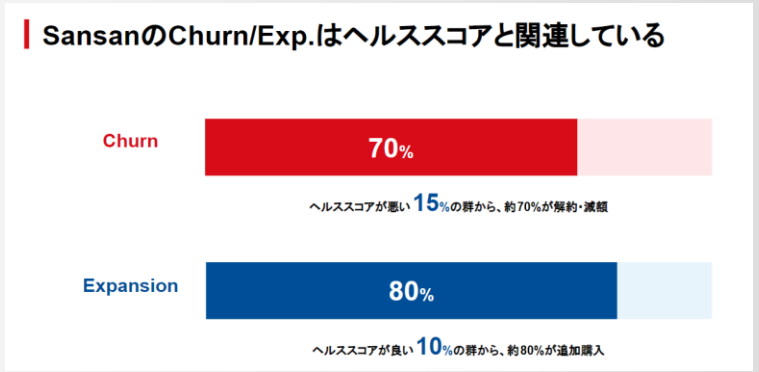
●優先度の高いKPIに寄与した施策



※Hicutomers 「カスタマーサクセス白書2022」より

●Churn/Exp とヘルススコアの関連性



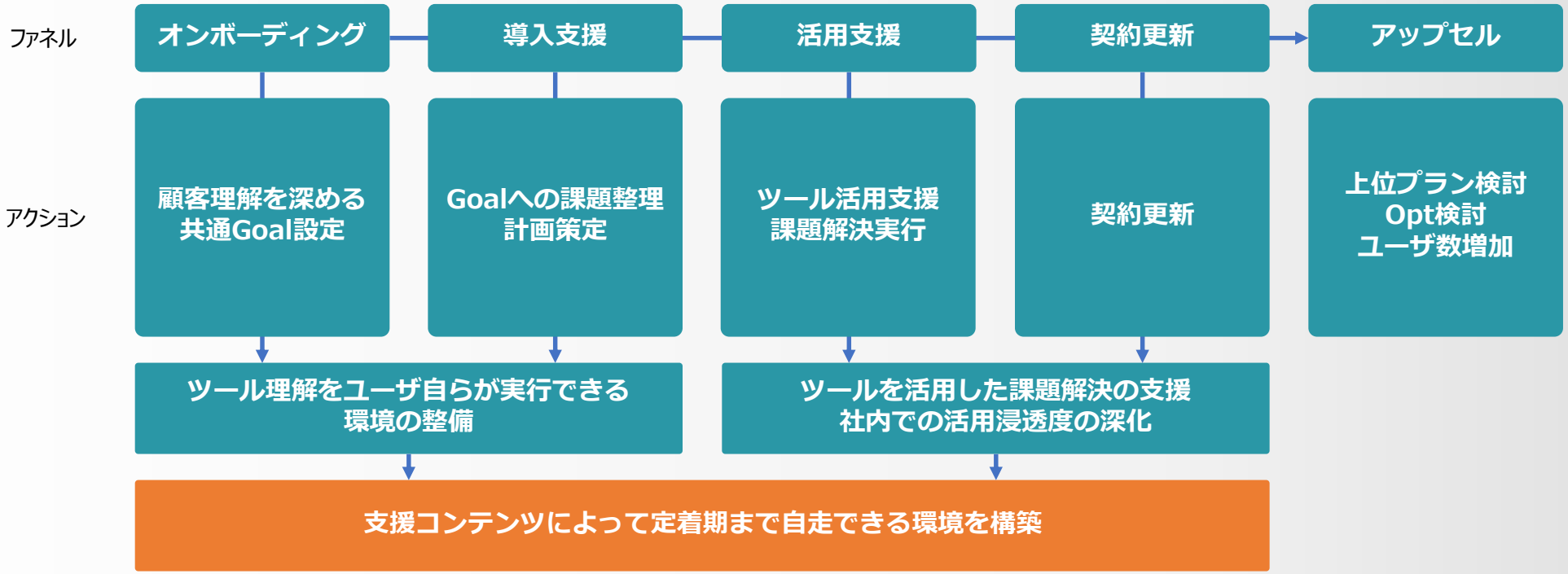


※ALL STAR SAAS FUND 「SaaS CS集中講座 第2回」より

オンボーディングにおけるセルフサーブ型コンテンツの必要性

限られたリソースの中でオンボーディングを成功させるためには、
契約更新前の導入期～活用・定着期まで顧客自身で自走できる仕組みが必要不可欠です。

メディア（カスタマーサクセスサイト）を整備することで、導入～定着まで顧客自身で推進できる環境を実現することができます。



SaaS企業のカスタマーサクセスサイトの特長(Sansan)

支援メディアへの早期アクセスを増やす試みを カスタマーマーケティングのKPIと位置づけ

・導入初期のユーザーに向けに、使い方ガイドや初めての運用方法をガイドブックコンテンツとして設置。
セミナーでも学習できるようになっている。

・セミナーは職種階層ごと（一般ユーザー向け、営業強化利用向け、社内推進向け、マーケティング）
向けに開催し、それぞれフラグ立て。他のカスタマーサクセスサイトと比較してもセミナー頻度が多い。

・使い方をさらに広げたい、気づいていない使い方も認知させられるように、
Innovation MAPという部門業界ごとの活用シーンがまとまったページが設定されている。

・活用事例は企業規模と機能で探せるようになっており、Sansan製品のどの機能を活用して、
どんなことができるようになったか、どんな利用方法かを中心に記載。

・Sansan社では、支援メディアへの早期アクセスをKPIとして位置付けている

●Sansan Innovation Navi
https://sin.sansan.com/

SaaS企業のカスタマーサクセスサイトの特長(Chatwork)

社内の浸透度を見据えたサイト設計で
業種、職種別の導線も設置

・使い方ガイドは、資料と動画両方で準備。各記事ページの下部には関連コンテンツを掲載し、回遊性を促す。

・業種、部署毎の特有の課題に沿った、お役立ちコンテンツも設置。
社内での浸透に関わる粒度の課題のため、ページ下部には相談フォームへのリンクCTAを設定。

・よくある質問の内容と各記事コンテンツをリンクさせて、
すぐに詳細な情報が手に入るような導線設計になっている。

・使い方セミナーは毎月開催。
マネジメントやIT推進の様なツール活用の上流の課題に関わる内容は、オンデマンド形式で常時掲載

▼Chatwork活用支援ナビ
https://support-navi.chatwork.com/hc/ja

SaaS企業のカスタマーサクセスサイトの特長(SmartHR)

eラーニングとヘルプセンター、
オウンドメディアを活用し
導入ユーザーのニーズを全方位でカバー

・SmartHRの使い方：SmartHR スクール
課題解決法：SmartHRガイド

ユーザーの情報ニーズを分けた支援サイト展開。役割に応じてタッチポイントを変えている。

・SmartHRガイドでは「機能活用」で機能を最大限活用するためのTipsの説明を行い、
「活用事例」で他社の取り組みや活用効果を掲載。

▼SmartHRガイド
https://mag.smarthr.jp/guide/

▼SmartHRスクール
https://school.smarthr.jp/

MEDIX CSサイト制作パッケージ

カスタマーサクセス業務の効率化と顧客解約の阻止を同時に実現

BtoBサイト制作の豊富な実績を元にした制作テンプレート

ユーザーニーズに応じたコンテンツ設計

効果検証に必要な分析オプション

MEDIXのCSサイト制作パッケージはこんな方に最適なサービスです

カスタマーサクセス強化のため
成功ポイントをおさえたサイト
をスピーディに作りたい

膨大な時間、高額な金額を
かけても、いいサイトに
ならなかった経験がある

パッケージだから価格明瞭、工程が省けるから納期が早い

通常、Webサイト構築には、要件定義、デザイン、コーディング、コンテンツ開発と、多くの時間と労力を要します。
本サービスは、BtoBサイトで効果を上げるために弊社が蓄積してきたナレッジをパッケージ化することで、ゼロから構築する時間や労力を大幅に圧縮。高品質なWebサイトを、明瞭かつリーズナブルな制作価格とスピーディな制作進行で提供することが可能です。
また、初期の段階からテンプレートで仕上がりをイメージしやすく、デバイスごとの動作確認も完了していますので、安心して公開いただけます。

特長１ BtoB SaaS企業を支援する専門グループがサポート

BtoB SaaS の実績に裏付けられたノウハウ

2022年4月より、BtoB SaaS クライアントを専門に支援するグループ「SaaS Growth Partners」を発足しています。
20年以上のBtoBの豊富な取引実績に基づくWebサイト制作のノウハウがあります。
また経験豊富なBtoBに強いディレクター、ライターが所属しています。

BtoBクライアント支援実績（一部）

▼その他 実績
アール・アンド・エー・シー / インターコム / インフォマート / エクイニクス・ジャパン / オムロン / キヤノンITソリューションズ /サイバネットシステム / セイコーソリューションズ / セゾン情報システムズ / ソフトブレーン / ソニーペイメントサービス / ソリトンシステムズ / ゾーホージャパン / デジタルアーツ / トビー・テクノロジー /パナソニックヘルスケア / 日立ソリューションズ / 日立キャピタル /富士通マーケティング / ポリコムジャパン / 丸紅情報システムズ / ヤマトフィナンシャル / ユニリタ / A10ネットワークス / sansan / NTTテクノクロス / NTTPCコミュニケーションズ / TIS / 他多数（あいうえお順同、一部抜粋、敬称略）

特長2　効果を最大化するデザイン・UIでページを制作

使いやすさだけでなく、
カスタマーサクセスサイトだからこそ
必要な親近感・好感度の醸成にも
効果を発揮するテンプレートデザイン

- 情報を探したくなる編集メディア風インターフェイス
- イラスト・アイコンによる直感操作＆雰囲気の演出
- 使い途いろいろ8種類のテンプレート
- 選択・順序変更が自在なエレメント
- 幅広い年齢層向けに大き目の文字サイズ
- ノートPC推奨150%表示でも最適表示
- レスポンシブ・マルチデバイス対応
- CMSをセットで提供
- SEO内部対策実装済み
- 一般的デバイス環境での動作確認済み

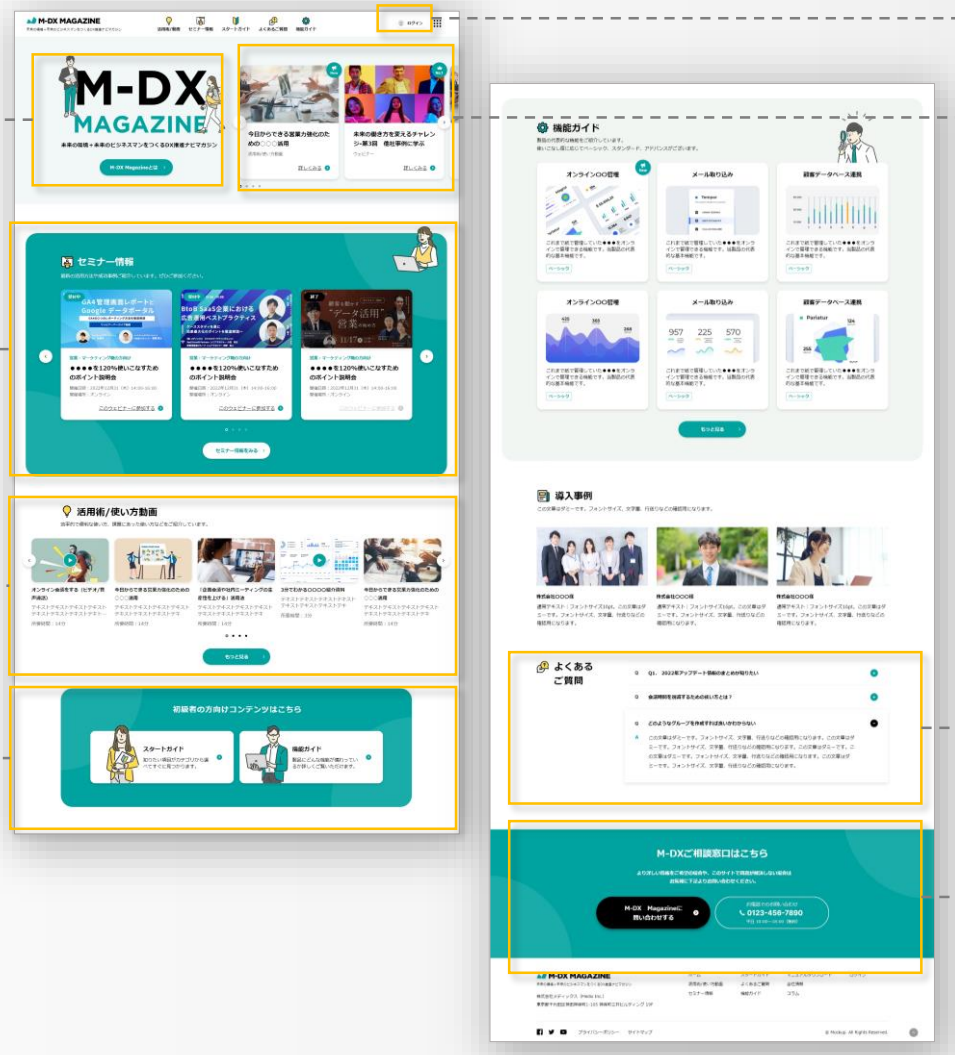
実績に基づき設計された画面構成

カスタマーサクセスサイトとして必要なエレメントをあらかじめご用意しています。

イメージ訴求に活用できる
ブランディングエリア

順序変更が自在にできる
コンテンツエリア
※右側のコンテンツも含みます

幅広い用途に使える
バナーリンクエリア



サービス利用を促進できる
ログインリンク

強く誘導したい場合に使える
カルーセルエリア

SEO対策にも効果がある
FAQエリア

迷ったユーザーの離脱を防止できる
お問い合わせ・電話相談エリア

親しみやすいデザイン

機能性に加えて親しみやすいWebマガジンやファンサイトのようなデザインにすることで、ユーザーのリピートアクセスを促進します。

アイコン

直感的にコンテンツ内容を把握させられます

メインイメージ

ブランディングに活用できます

イラスト

情報を探す楽しさや親近感をもたらします

Sample

カスタムオーダー可能なビジュアル要素

研究に基づくUI・パターンを使用しつつも、貴社の独自性は表現できます。カラースキームやメインビジュアルなどデザイナーがハイクオリティなデザインを作成します。

グローバルナビゲーション

帯型と島型の2種類から選べます

イラスト

タッチを2種類から選べます

カラースキーム

ブランディングに合わせて配色できます

コンテンツエリア画像

料金範囲内で最適な写真素材を選定
または御支給画像を使用できます

Sample

知識がない方にも使いやすいCMS

WordPress

●カスタマイズの容易さと長期運用を見据えた今後の拡張のしやすさ

●世界シェア・国内シェアNo.1の安心感

HTMLやプログラムの知識がない方でも、ページ制作や更新が可能な「優しい管理画面」のCMSをWordPressにてご提供します。

主な本パッケージ専用カスタマイズ

●エレメント入れ替え機能

画面を構成するエレメントの順序を入れ替える、同じエレメントを繰り返すなどの操作が簡単に行えます。

●テキスト入力フィールド

HTMLは一切不要です。ブログツールのエディタと同じように、空欄に文章を入力するだけでWebページが作成できます。

●画像アップロード

ドラッグ＆ドロップで素材画像をそのままアップロードするだけで、自動的に最適形式、最適サイズに変換します。

SEOにも強いテンプレートコーディング

●SEO内部対策の基盤をあらかじめ実装

URL正規化、クロスリンク構造など、SEO対策を実施する際に必要とされる仕様をあらかじめ備えています。
よくあるご質問は構造化マークアップにも対応しています。

●レスポンシブ表示に対応

マルチデバイス対応済みです。ノートPCからご覧になる際に問題になりやすい「推奨デフォルト150%表示」でも、見やすく画面に収まるよう設定しています。

●動作・表示確認済み

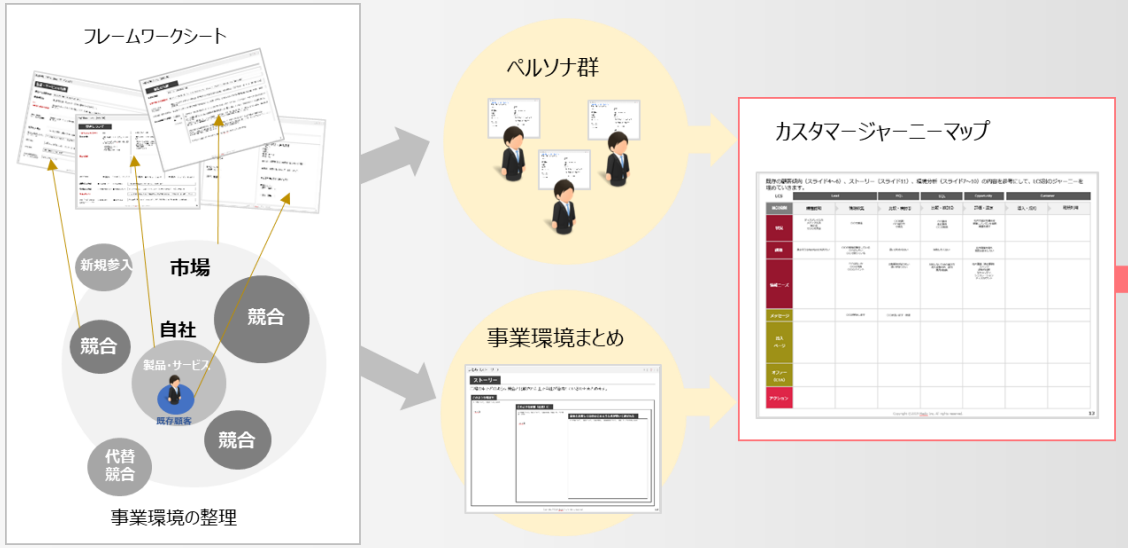
PC・SPの代表的なデバイス、OS、ブラウザでの表示確認を行ったテンプレートですので、安心して公開いただけます。

特長3　カスタマーマーケティングの全体設計からサポート

既存顧客のカスタマージャーニーを設計し必要なコンテンツを制作

カスタマーサクセスで重要なオンボーディングを成功させるためには、ユーザーの情報ニーズの整理と対応するコンテンツの制作が不可欠です。

メディックスでは、多数のBtoBクライアントでのカスタマージャーニー設計で得た知見を基に、カスタマーマーケティングの全体設計をサポートするメニューを本パッケージのオプションメニューとしてご提供します。



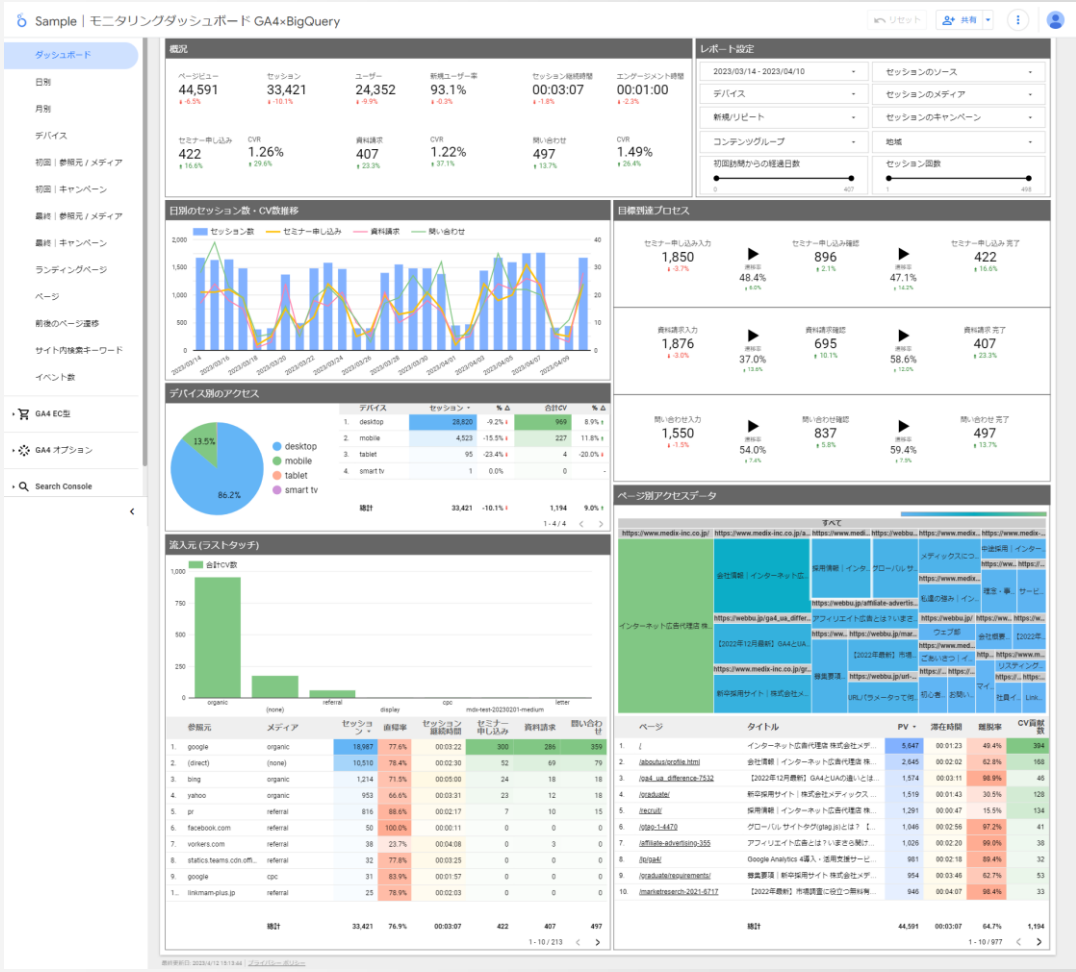
特長4　データ分析によるCSのKPI貢献度の可視化

カスタマーサクセスサイトの貢献度を可視化 DashBoardによる分析をオプションでご提供

制作したサイトがオンボーディングをはじめとしたカスタマージャーニーの中でどのように貢献しているかを可視化するダッシュボードをオプションとしてご提供します。

メディックスでは、BtoBサイトに適した標準テンプレートを元に、貴社サイトの重要指標に合わせたダッシュボード構築が可能です。

また、MEDIXは解析専門部門を有しており、特にGoogleアナリティクスにおいては、部門メンバー全員がGoogle社公式資格【GAIQ】を取得しています。



02

The product

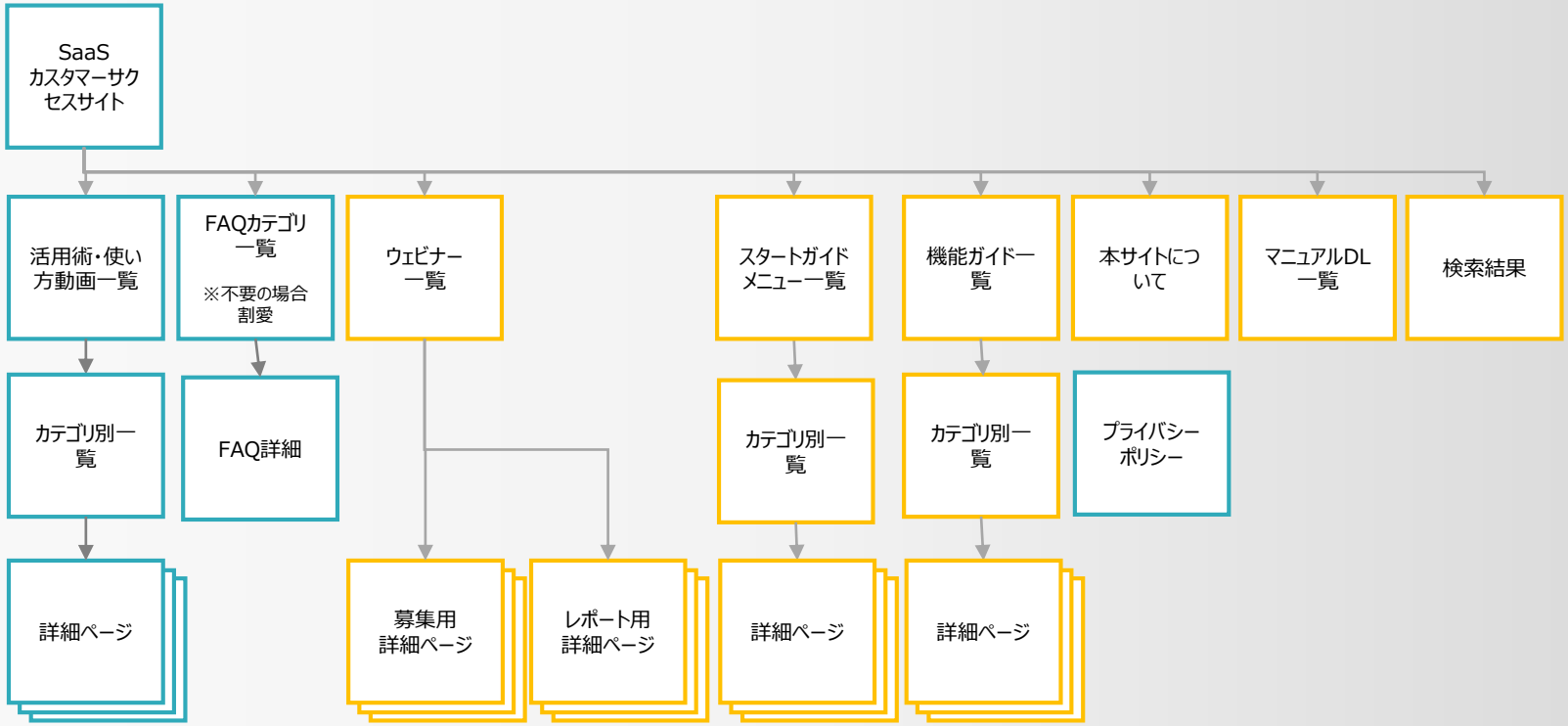
パッケージ内容

Package

基本となるコンテンツを格安ベースプランでご用意。あとは貴社に必要なコンテンツを選んで追加できます。

コンテンツ区分

- ベースプランコンテンツ
- オプションで追加できるコンテンツ



ベースプラン
Basic Plan

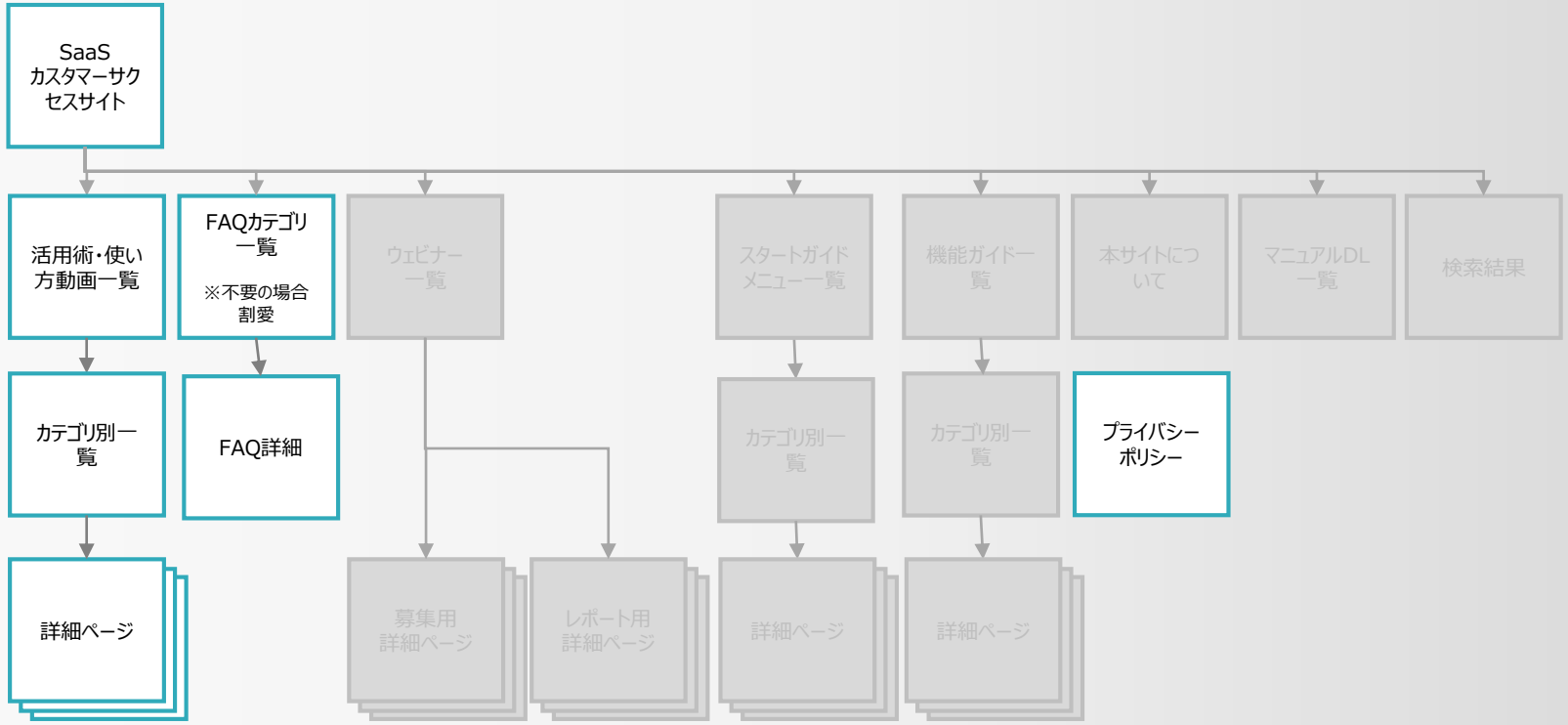
190

万円（税抜）

制作期間

2ヶ月

必要最小限のコンテンツを最短で公開できるベースプラン料金です。
料金内でサイトツリー設計、企画、画面構成、デザイン、コーディング一式をお任せいただけます。
次ページのオプションをご利用いただくことでコンテンツ拡充も可能です。



▼料金に含まれる内容

●要件定義：サイトツリー設計／仕様策定／企画・画面構成（各コンテンツの基本構成を含みます）／お打ち合わせ（Web会議を基本とします）●制作：デザイン・コーディング（CMS登録による量産ページは除く）／トップページタイトルビジュアル制作／記事リンクサムネイル画像制作（10点まで）／デフォルトパターン内のイラスト・アイコン／トップページ原稿制作　●公開：公開用サーバー・ディレクトリへのアップ作業

▼以下はオプション対応になります。P25～26をご参照ください。

●制作：記事ページ原稿・画像制作／記事リンクサムネイル画像制作（11点目～）／CMS記事登録代行 ●公開：公開用サーバー手配／公開環境構築／開発用環境構築／公開日時予約や、非営業日、深夜などの特殊時間帯での公開作業

オプション コンテンツ

Option Contents

一覧＋詳細ページ

ウェビナー、スタートガイド、機能ガイド

1セット　38万円

シングルページ

本サイトについて、マニュアルDL一覧、検索結果

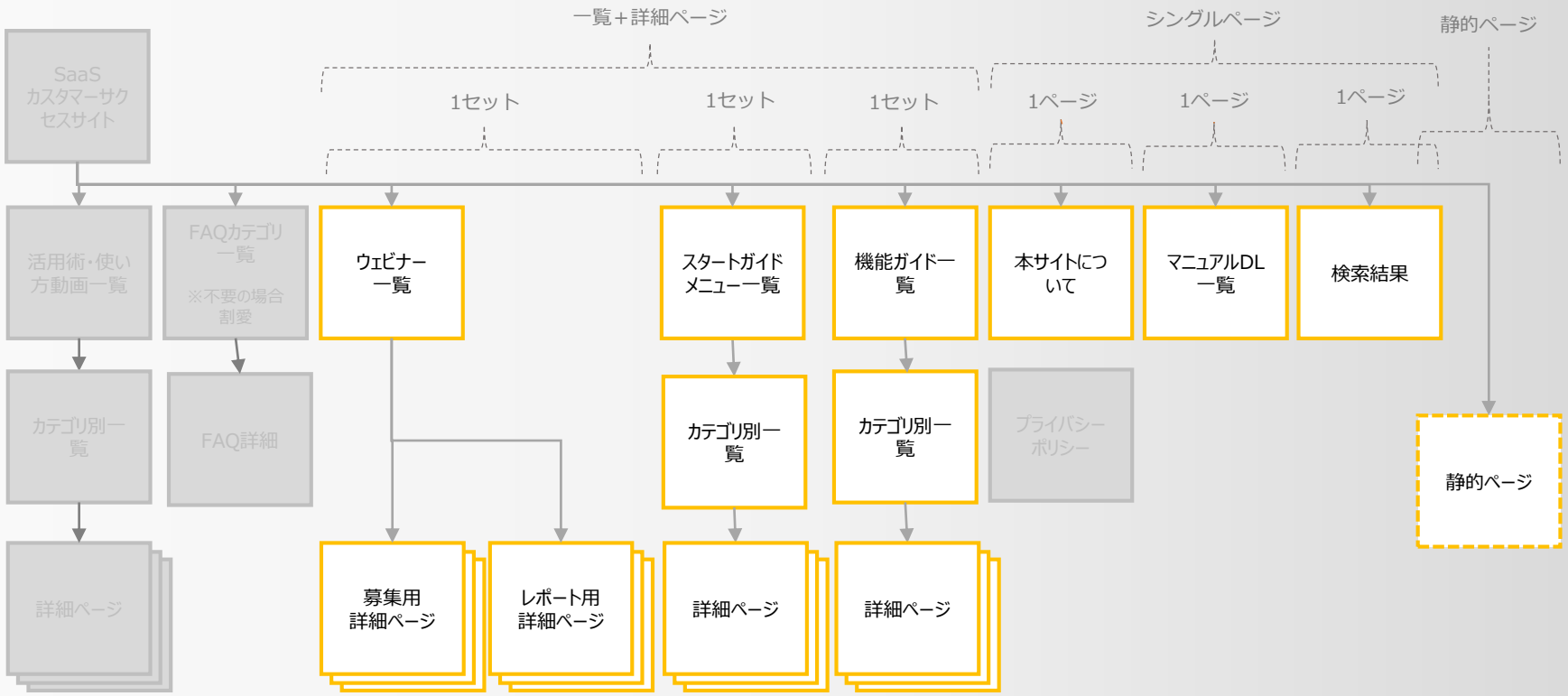
1ページ　27万円

静的ページ追加

簡易なテキストと画像で構成されるページ

1ページ　6万円

必要なコンテンツだけを追加できる便利なオプションメニューです。



▼料金に含まれる内容

●要件定義：サイトツリー設計／仕様策定／企画・画面構成（各コンテンツの基本構成を含みます）／お打ち合わせ（Web会議を基本とします）●制作：デザイン・コーディング（CMS登録による量産ページは除く）／記事リンクサムネイル画像制作（ベースプランと合わせて10点まで）／その他静的ページでの既存エレメントを使用したデザイン・コーディング ●公開：公開用サーバー・ディレクトリへのアップ作業

▼以下はオプション対応になります。P25～26をご参照ください。

●制作：記事ページ・その他静的ページ原稿・画像制作／記事リンクサムネイル画像制作（ベースプランと合わせて11点目～）／その他静的ページでの新規デザインエレメント制作／CMS記事登録代行 ●公開：公開用サーバー手配／公開環境構築／開発用環境構築／公開日時予約や、非営業日、深夜などの特殊時間帯での公開作業

オプションコンテンツ画面イメージ

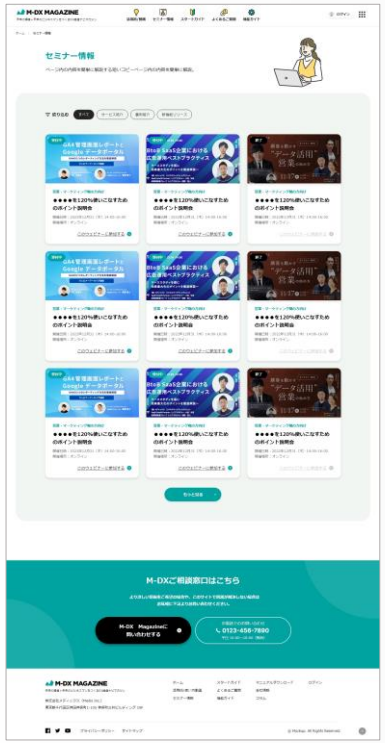
一覧＋詳細ページ

ウェビナー、スタートガイド、機能ガイド

1セット　38万円

CMSで生成・更新できるページです

一覧ページ



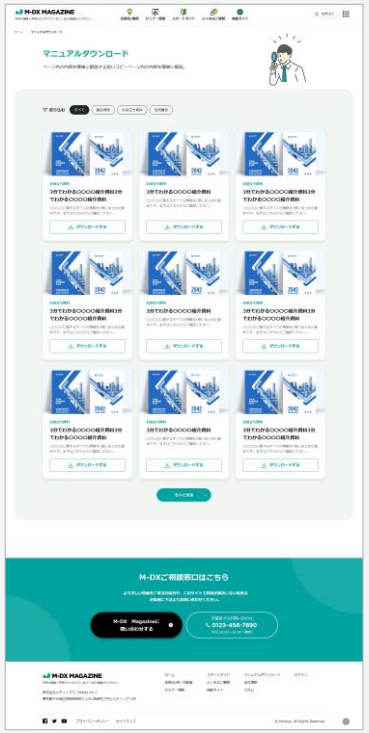
詳細ページ

シングルページ

本サイトについて、マニュアルDL一覧、検索結果

1ページ　27万円

CMSで生成・更新できるページです



静的ページ追加

簡易なテキストと画像で構成されるページ

1ページ　6万円

CMSではなく
直接コーディングで生成・更新するページです

その他のオプション

カスタマージャーニー設計

1,000,000円（税別）

納品形態	PPTorPDF
追加スケジュール	コンテンツ 制作着手前2か月

ホワイトペーパー制作

＜取材あり＞

300,000円（税別）

納品形態	PDF
追加スケジュール	取材後6週間～

※上記は弊社フォーマットで制作する場合の料金です。オリジナルデザインで制作する場合は、別途デザイン費をお見積りします。
※ボリュームは3,000～6,000文字程度（表紙を含めて4～5ページ）の想定です。
※対面での取材をご希望の場合、交通費（実費）が別途かかります。

CMS記事登録代行

1記事 **20,000円**（税別）

納品形態	CMSからの登録
追加スケジュール	CMSアップ後 3営業日～

※記事原稿、画像、図版などの制作は含みません（別途対応可）。
※記事内容、画像、図版などはデジタルデータにてご支給ください。
※貴社指定の作業場所にスタッフを移動させての登録代行はお引き請けできません。
※登録記事の正誤確認は貴社にて実施願います。

原稿制作＜取材あり＞

～2,000文字 **100,000円**（税別）

～4,000文字 **150,000円**（税別）

納品形態	Word
追加スケジュール	取材後4週間～

※原稿制作、部分リライト制作ともにページ制作は含みません（別途対応可）。
※対面での取材をご希望の場合、交通費（実費）が別途かかります。
※部分的なリライトをご希望の場合は、都度内容に応じてお見積りさせていただきます。

活用事例（原稿）制作

＜事前打ち合わせ/導入先取材あり（都内）＞

300,000円（税別）

納品形態	Word　ページ制作は含みません（別途対応可）
追加スケジュール	取材後6週間～

撮影（３時間まで）
取材同行での実施

126,500円
（税別）

取材当日に屋内撮影可能なカットが対象です。
・集合写真@受付/エントランスなど
・プロフィール用：バストアップ
・インタビューカット：取材中に話されているシーン
・他イメージ：関連業務、関連機材などから1箇所

※都内以外での取材・撮影実施の場合、交通費（実費）と取材費が別途かかります。
※上記は、取材同行での実施する場合の費用です（撮影のみの派遣は別途費用）

Good・Bad機能追加

100,000円（税別）

情報が役立ったかどうかを「はい・いいえ」クリックで回答いただく機能です。

納品形態	CMS実装・HTML
追加スケジュール	5営業日～

その他のオプション

記事リンク用画像制作

1点 **7,000円**（税別）

納品形態	WebP、PNGなど
追加スケジュール	5点ごとに2営業日～

※ご要望の画像内容によっては金額、スケジュールを追加させていただく場合もございます。

記事タイトル用画像制作

1点 **7,000円**（税別）

納品形態	WebP、PNGなど
追加スケジュール	5点ごとに2営業日～

※ご要望の画像内容によっては金額、スケジュールを追加させていただく場合もございます。

記事内図版制作

1点 **10,000円**（税別）

納品形態	WebP、PNGなど
追加スケジュール	5点ごとに5営業日～

※ご要望の画像内容によっては金額、スケジュールを追加させていただく場合もございます。
※PC・SPでの出し分けはできません。

サイト運用メニュー例

テキスト修正・追加（1箇所※テキスト制作は「その他オプション」対応）	**¥7,200**
テキスト修正・追加（5箇所まで※テキスト制作は「その他オプション」対応）	**¥10,000**
リンク修正・追加（1箇所）	**¥10,000**
リンク修正・追加（1ページ内・5箇所まで）	**¥15,000**
画像差し替え・追加（1箇所※画像制作は「その他オプション」対応）	**¥7,200**
ブロック差し替え・追加（1箇所）	**¥15,000**

掲載した以外に、定額制のサイト運用サービスもございます。ぜひご相談ください。

Googleアナリティクス4導入/ダッシュボード構築 -ベースプランパッケージ-

Googleアナリティクス4導入 -ベースプランパッケージ-

400,000円（税別）

■設定/計測項目一覧

1.GA4プロパティ基本設定	プロパティ管理/データストリームなどの基本設定
2.サイトTOPエリア別 クリック数計測	サイトTOPに配置されたカルーセル/コンテンツ等の 各エリア別でのクリック数を計測 ⇒TOPページからの各コンテンツへの遷移状況を評価
3.ページスクロール率計測	活用術/FAQカテゴリ等のページスクロール率を計測 ⇒コンテンツ内のページ閲覧状況を詳細に評価
4.コンバージョン (ゴール評価)設定	CSサイト評価に重要な到達地点/アクションをCV指標として計測 ⇒要件定義に合わせて最大3ヶ所を設定
5.GA4管理画面 標準/探索レポート作成	計測データをGA4管理画面上のレポート機能で可視化

モニタリングダッシュボード構築 -ベースプランパッケージ-

350,000円（税別） **月額運用費:50,000円**（税別）

■BigQuery(データウェアハウス)導入

1.BigQuery導入/構築 GA4との連携	GA4をMDX環境のBigQueryと連携、計測データを蓄積 ⇒蓄積データを元にダッシュボードを構築

■構築レポート(シート)一覧

1.概況(ダッシュボード)	サイトの基本となるデータ項目/指標をダッシュボード化
2.期間別(日/月)	日単位/月単位でのアクセス状況のレポート
3.デバイス別	デバイスカテゴリ/ブラウザなどの、サイトアクセス時に ユーザーが利用している端末/環境別でのレポート
4.流入元別 (参照元/メディア)	ユーザー(ブラウザ)がサイトに訪問した時の 参照元/メディア別のレポート
5.ページ別 （入口/閲覧）	サイトに訪問した時の入口(1ページ目)となったページ および閲覧(表示)されたページのレポート
6.クリックイベント別	GA4で追加設定をしたクリックイベント別のレポート
7.スクロール到達率	ページ別でのスクロール到達率のレポート

Googleアナリティクス4導入/ダッシュボード構築 -ベースプランパッケージ-

Googleアナリティクス4導入 -アラカルト-

■設定/計測項目一覧

クリック計測箇所の追加	1設定:40,000円（税別）
カスタムディメンションの追加 (データ項目の追加計測)	1設定:40,000円（税別）
動画視聴計測 ※Youtubeのみ	50,000円（税別）※動画数の制限はございません。
コンバージョン設定の追加	1設定:25,000円（税別）
企業情報の取得 ※別ツールとの連携オプション	1設定:300,000円（税別）
標準/探索レポートの追加	1レポート:20,000円（税別）

※設定内容によって、ベースプランとの差し替えも可能となります。
※要件定義内容に応じて、金額は変動致します。

※「企業情報の取得」は別途ベンダー様側の初期設定/利用費用が発生を致します。

モニタリングダッシュボード構築 -アラカルト-

■構築レポート(シート)一覧 1レポート:50,000～円（税別）

期間別(週/曜日/時間帯)	週/曜日/時間帯でのアクセス状況のレポート ⇒曜日×時間帯などの掛合せでの表示も可能
ユーザー行動ログ	GAのユーザーID(ブラウザ単位)を元に ユーザーの行動履歴を遡る事が可能なレポート
地域別	ユーザーがアクセスした地域別(IPアドレス単位)のレポート ⇒日本国内だけでなく海外からのアクセスも表示可能
動画視聴 ※GA4での動画視聴イベント計測設定が必須	サイト内に埋め込まれた動画視聴状況のレポート ⇒動画毎に再生数/再生割合/視聴完了数を表示可能

※レポートの構築内容によって、ベースプランとの差し替えも可能となります。
※要件定義内容に応じて、金額は変動致します。

お見積例

01

料金総額

255

万円（税抜）

制作期間

2.5ヶ月

ウェビナーも活用して
積極的に活用術をアピールしたい

■ご要望の例

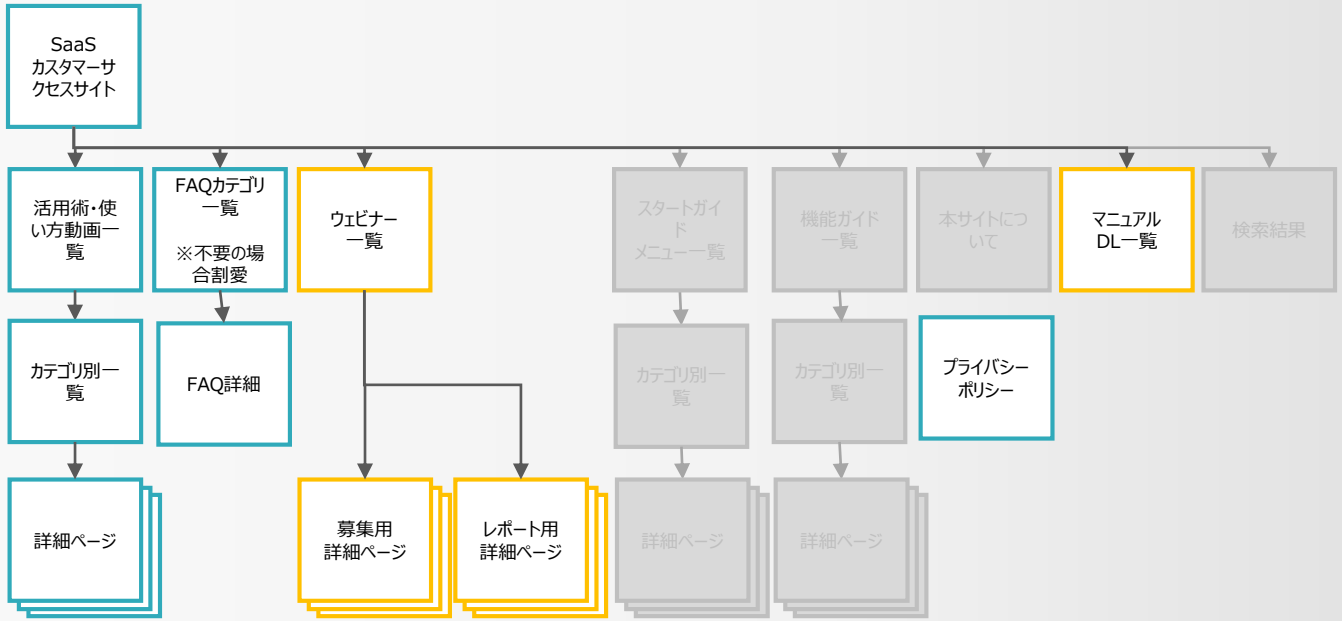
・ウェビナー募集と事後レポートを
公開したい
・コンテンツのネタ準備が整うまでの期
間もマニュアルDLは用意したい

■ご利用オプション

●ウェビナー（募集＋レポート）　38万円
●マニュアルDL　27万円

計 65万円

●スケジュール加算
2コンテンツ追加　＋0.5ヵ月



お見積例

02

料金総額

306

万円（税抜）

制作期間

3.0ヶ月

標準的コンテンツが一式揃った CSサイトを立ち上げたい

■ご要望の例

・他社と遜色のない標準的な内容をそろえたい
・社内人員不足のため記事登録は外注したい

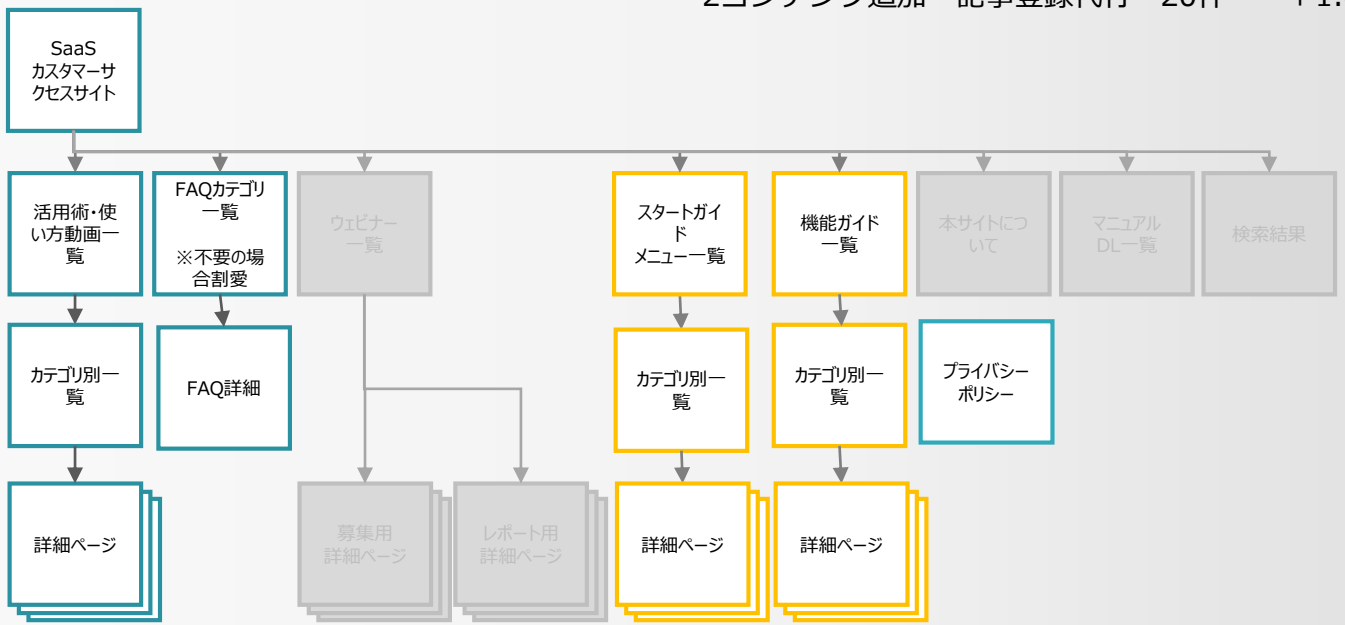
■ご利用オプション

- スタートガイド　38万円
- 機能ガイド　38万円
- 記事登録代行　2万円　×　20件　＝　40万円

計 116万円

- スケジュール加算

2コンテンツ追加・記事登録代行　20件　＋1.0月



お見積例

03

料金総額

381

万円（税抜）

制作期間

4.5ヶ月

活用術や説明の文章制作はプロに任せたい

■ご要望の例

・わかりやすいコンテンツにしたいので、原稿制作は初期のうち数件はプロに依頼したい
・社内リソースも不足しているので、記事登録も可能な範囲で外部に頼みたい

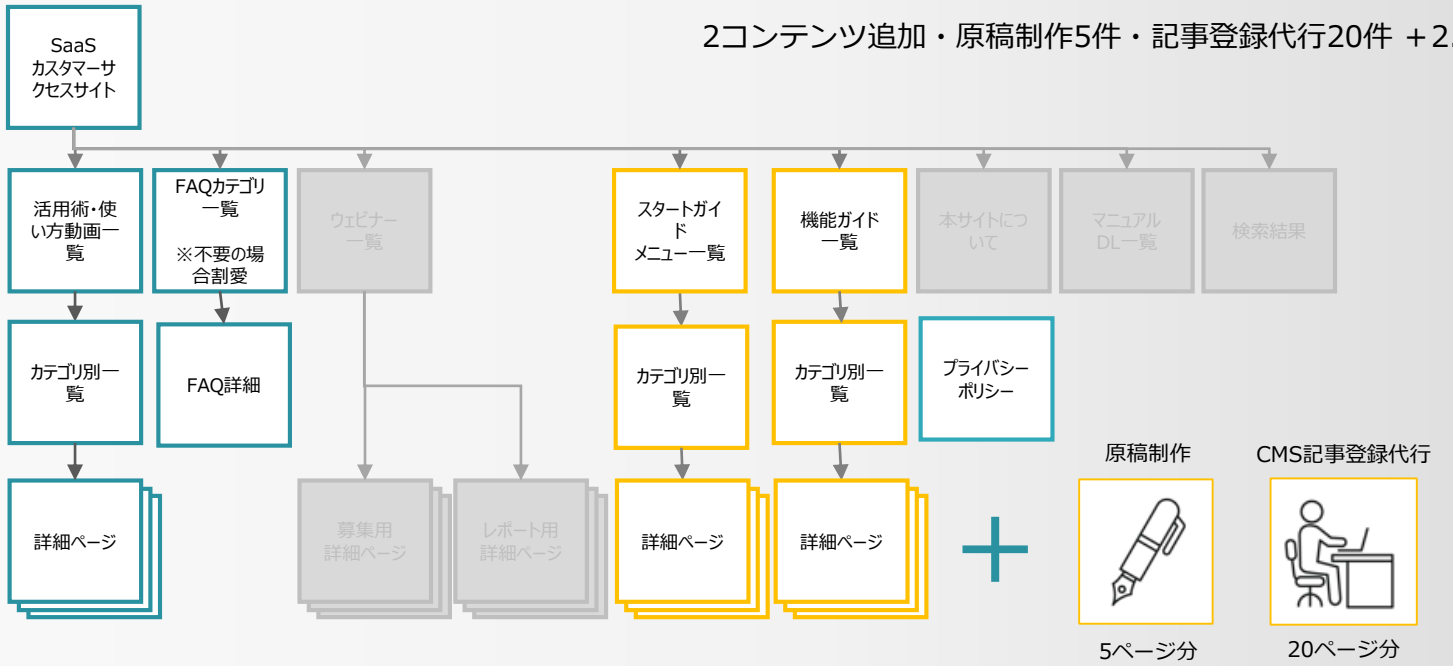
■ご利用オプション

- スタートガイド　38万円
- 機能ガイド　38万円
- 原稿制作　15万円 × 5件 = 75万円
- 記事登録代行　2万円 × 20件 = 40万円

計 191万円

- スケジュール加算

2コンテンツ追加・原稿制作5件・記事登録代行20件 +2.5カ月

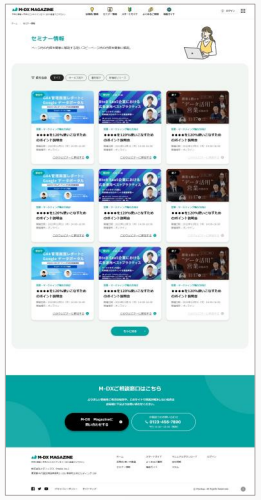


お見積例 01 納品サイト ページイメージ

255万円で、活用術、ウェビナー募集、 FAQ、マニュアルダウンロードなど、カスタマーサクセスサイトの核となる情報発信が可能になります。

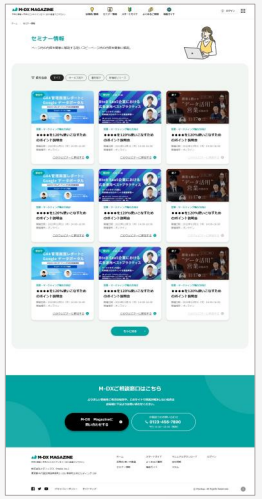
トップ

活用術一覧

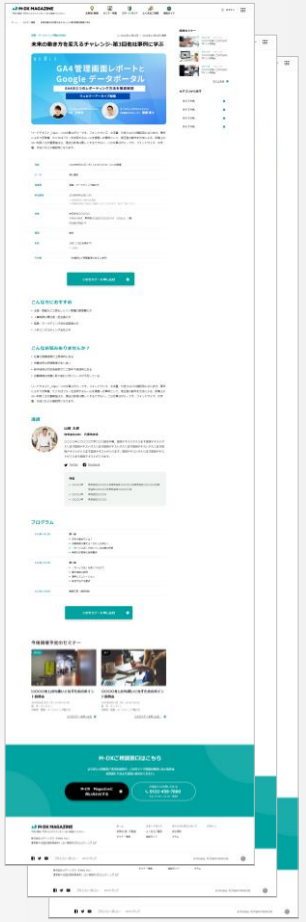


活用術詳細

ウェビナー一覧

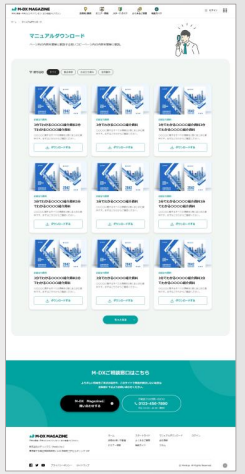


ウェビナー詳細



FAQ

マニュアルDL一覧



プライバシーポリシー

04

Others

Flow

ご利用の流れ

ご発注

- ヒアリングシートの記入
- 要件定義
- 原稿入りワイヤーフレームの作成
- デザイン作成
- テストアップ
- 納品
- お客様にてサーバーアップ
- 本番公開

Hearing sheet

ヒアリングシート

オンラインでご記入いただく、ヒアリングシートを用意しています。もれなく情報をお伺いすることで、貴社に最適なご提案をいたします。

ヒアリング項目例

- ターゲット
- CTAの種類
- 流入経路
- 差別化ポイント
- 基本パフォーマンス
- ベンチマーク

Web制作 ヒアリングシート

日付
社名

コーポレートサイト（新規・リニューアル） サイト名：

概念	目的と機能	目的： 機能：予約管理／メルマガ／会員制／他
	顧客ターゲット	性別：女性／男性／男女 年代：20~30歳／30~40歳／40~50歳／50歳以上／全て
	課題	既存サイトの問題点：
管理	ご希望のサーバ	既存／別のサーバを提案
	コンバージョン	ブランディング／集客／問い合わせ／資料請求 他：
	ドメイン	新規／既存 URL：
	ご予算	
	公開時期	
デザイン	レスポンシブ対応	PC／スマホ／レスポンシブ／他
	デザインの希望	サイトのイメージ： 配色：　　フォント：
	参考URL／競合	参考URL１： 参考URL２：
	素材	ロゴデータ：ai／psd／png 写真データ：サイズが大きめの写真／写真はない
保守	コンテンツ保守	バナー作成／写真差し替え／電話サポート／プレスリリース
	運用	アクセス解析レポート／SEO／広告出稿代行／サーバー保守／ドメイン維持管理／サイト更新／ライティング

Sample

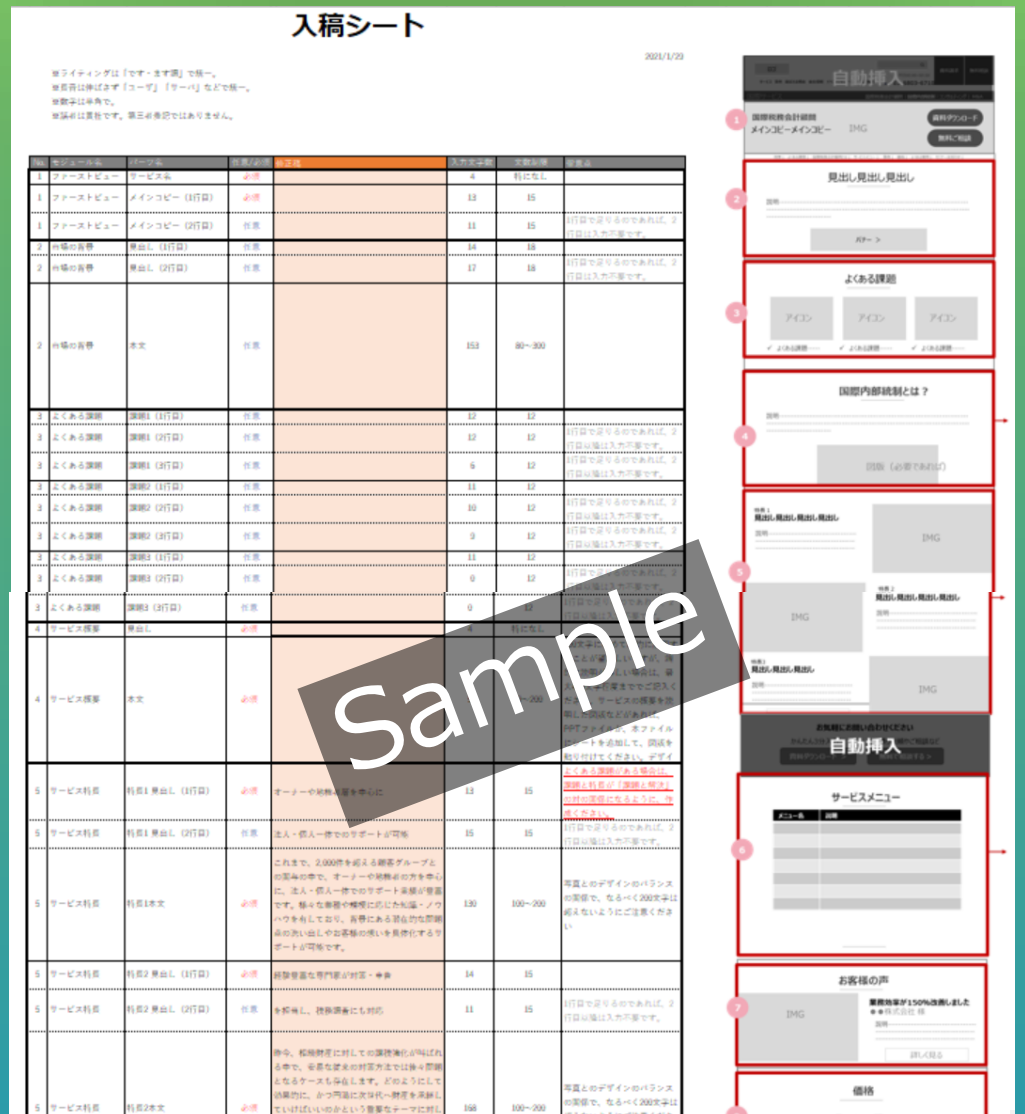
Draft sheet

入稿シート

オンラインでご記入いただく、入稿シートを用意しています。
原稿支給のページはこちらのシートにご記入いただき、弊社にて編集いたします。反映される箇所が一目でわかり、文字数のカウントもされますので、安心してご記入いただけます。

入稿項目例

ヘッダー
・サービス名
・メインコピー（1行目／2行目）
概要
・見出し
・本文
特長
・特長1見出し
・特長1本文



specification

仕様・要件

●マルチデバイスに対応するレスポンシブWebデザインとなります。画像は全デバイス同一のものを使用します。※PC・SPでそれぞれ別の画像を用意する場合は別途お見積りとなります。

※レスポンシブ Web デザインとはさまざまな種類の機器や画面サイズに “単一” のファイルで対応する Web デザインの手法のひとつ。

●納品形態はHTML一式です。サーバー公開費用や、サーバー費用、ドメイン取得は含まれておりません。
CMSを使用するプランについては、サーバー情報をご提供の上、貴社サーバー内で構築いたします。

●公開作業を弊社が行う場合は、弊社営業日・営業時間内の公開とさせていただきます。

●動作確認ブラウザ環境（2022年7月時点）

PC

Windows10
Microsoft Edge 最新版
Google Chrome 最新版
Firefox 最新版

Mac OS 10.14.5
Safari　最新版
Google Chrome 最新版

SP／タブレット

検証端末（OS）	
iPhone8	ios14.4.1
Xperia 1	Android10
iPad　mini	ios12.5.5

推奨ブラウザ
iOS : Safari 最新版
Android : Google Chrome 最新版

specification

仕様・要件

●動作環境

CMS（Wordpress）

- PHP 7.4 以上。
- MySQL 5.7 以上、または MariaDB 10.3 以上。
- HTTPS 対応

フォーム

- PHP5.5以上、Javascript
- セッション：利用可能なこと
- Mail：SMTPアカウントがあるか、mb_send_mailが利用可能なこと

Thanks ！

https://btob.medix-inc.co.jp/index.htm