

GA4導入・運用支援サービス



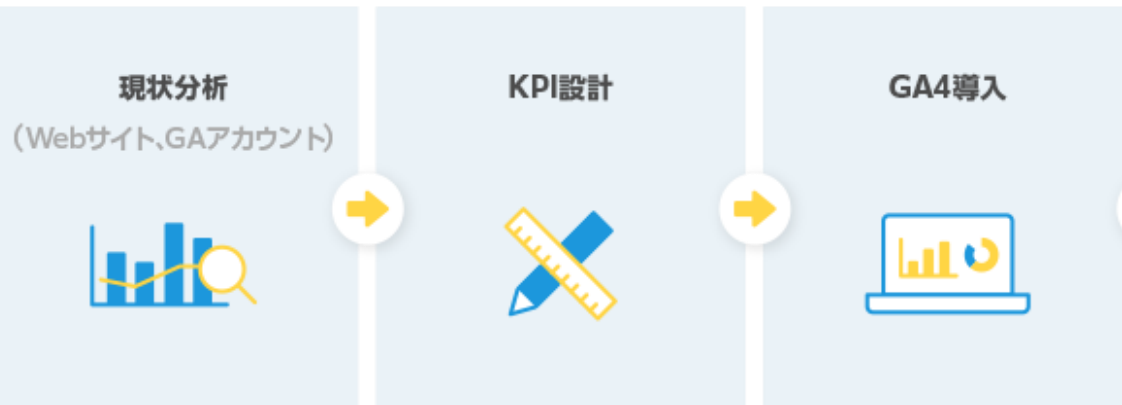
メディックスでは、クライアントの課題に合わせ、解析ツールの導入からアクションへつなげる運用まで体系的なサービスを提供しています

✓ 導入からデータの活用・改善まで 一気通貫で伴走しながらサポートしてほしい

- ✓ GA4を導入し、UAからGA4に移行をしたい
- ✓ 自社で導入したが、正しく設定できているか不安…
- ✓ 設定したはずのコンバージョンが取れていない…

- ✓ レポート作成のノウハウやリソースが無い…
- ✓ データはあるけど、分析や改善のために使いこなせていない…
- ✓ いずれ自社でレポート・分析・改善のPDCAを回したい

導入支援



運用支援



KPI設計・GA4導入

分析環境構築

分析・課題の発見

GA4 導入・設計

GA4移行は
お早めに!

2023年7月から
UAはデータ取得が停止されます

さらに、2023年12月以降には過去データの閲覧も
できなくなることが発表されています。



お客様の課題やビジネスに合わせて
計測のKPI設計から実装を行います

GA4
基本設定BigQuery
連携UAデータ
バック
アップ

広告連携



このようなお悩みもぜひご相談ください

出来る限りUAの設定を踏襲したい

設定したものの不十分・設計に不安がある

ビジネスゴールの達成に向けて運用支援してほしい

初期基本設定：45万円~/式

GA4モニタリングダッシュボード

データの蓄積にとどまらず、
可視化して課題の発見へ

GA4のデータを BigQuery を介して
Looker Studio でダッシュボード化。
定期的に確認したい指標を可視化し、
PDCAを回しやすい環境を構築できます。



サンプリング・しきい値などの影響を
受けないため精緻なデータを閲覧できる

UAの頃のような感覚でGA4レポートを閲覧できる

ECサイト、BtoBリード系サイトに適したテンプレ
レートレポートを標準装備

初期費用(ダッシュボード構築+BigQuery)：35万円~/式
月額費用(ダッシュボード+BigQuery)：8万円~/月
※GA4有償版(GA360)の場合は別途お見積りとなります

深堀分析

より深くデータを掘り下げ
課題解決へ導く

定点観測だけでは見えてこない
仮説立案と、検証のための分析を行います



サイトの課題を浮き彫りにし
具体的な改善策を提示するので効果改善に直結

CVRの高い
コンテンツ配置

認知施策と
CVの相関

コラムの
CV貢献度

分析および改善示唆提示：50万円/回

内製化支援

改善活動支援・内製化支援

GA4 講習会

GA4の基礎からレポートの見方まで
ハンズオン形式で実践的に学ぶ



到達したいレベルや受講目的から
個社のニーズに合った最適な講座をプランニング

概要・基本操作

BigQuery等周辺サービス

標準レポートの使い方

探索レポートの使い方

具体活用方法

ケーススタディ



このような課題もぜひご相談ください

メンバーのGA4活用レベルを底上げしたい

社内にGA4を活用した分析・改善の文化を作りたい

スキル習得のため講習会だけ依頼したい

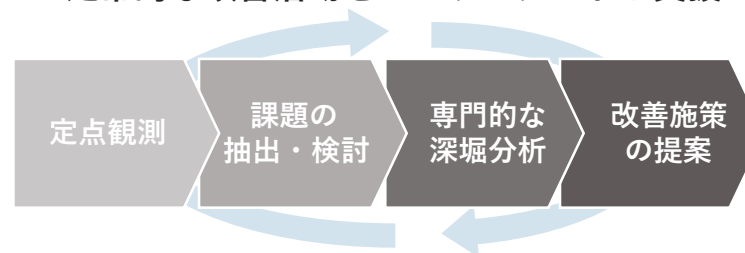
一回（資料・動画の納品含む）：20万円/回

GA4 運用支援

分析・課題の抽出・改善活動
といったGA4の運用を伴走支援



一度のPDCAで終わらせない
定常的な改善活動をコンサルタントが支援



効果改善に直結する具体的な課題を抽出できた

自分たちでGA4でレポートを見て
課題に気づけるようになった

社内で体制を組み、
サイト改善をするフローができた

コンサルティング（上記PDCA業務）：60万円～/月

GA4ヘルプデスク

GA4のあらゆるお問い合わせに対し
GA4専門コンサルタントが回答



運用における日々の疑問を迅速に解決

管理画面でよくわからないエラーが出た...

欲しいデータの抽出方法がわからない...

GA4の知識が浅い社内組織からの
問い合わせ窓口になってほしい...



月間時間制で
対応可能



ミーティング
メール・チャット
で個社毎に対応

ヘルプデスク（時間制）：5万円～/月

Google Analytics4 アカウント無料診断

GA4
導入実績
約90社

GA4の設定・計測に問題はありませんか？

アナリストが貴社GA4アカウントを
無償で診断するキャンペーンです

- 設定したはずが計測がされていない...
- 前任者が辞めてしまい、設定状況がわからない...
- 自社で設定したので、正しい設定か不安...

GA4を導入する企業が増えている中で、設定状況に関する課題をご相談いただく機会が増えています。メディックスでは、**GA4導入90社の実績による経験**から貴社に最適な設定をご提案いたします。

No.	項目	内容	詳細	判定
1	システムメンテナンス	サイトIDの取得	問い合わせやメンテナンスの発生時	
2	企業情報の取得	UAでは、現在	UAでの取得	
3	その他属性の取得	フォームの入ったユーザー	その他属性の取得	
4	システム連携	各CV	GA4設置完了後	
5	イベント	エラー発生	エラー発生時の確認	
6	その他ツール連携	他ツール連携	他ツール連携の確認	

No.	項目	内容	詳細	判定
1	データ保持期間	14ヶ月	最大期間となっております	○
2	内部アクセス除外	なし	自社内からのアクセスを除外していません	×
3	Cookie追跡除外	なし	Cookie追跡以外のデータも取得しています	×
4	Googleタグ	ON	Googleによる収集された属性データ等が取得・利用できない状態です	×
5	レポート関連設定	ハイブリッド	Googleタグを利用したユーザー設定が行われており、レポートに正しいデータが適用されます	△
6	Google広告とのリンク	OFF	広告アカウントとリンクしていません	△
7	サードパーティとのリンク	ON	連携しておりますが、レポート設定が行われていないようです	△
8	他ツールとのリンク	OFF	長期間に渡るデータ保存ができていない状態です	×

無料オンデマンド動画

大好評のGA4ウェビナーをオンデマンド動画で配信
視聴申し込み後いつでもご覧いただけます
動画視聴後のアンケート回答で資料も贈呈中

180人超のお申込みとなり、
たいへん好評いただいたウェビナーです

ウェビナーアーカイブ公開

GA4 管理画面レポートと Google データポータル

GA4の2つのレポート方法をご徹底解説

1/19 14:00-15:00 ONLINE

マーケティングデザインユニット
次巻 近藤 亮

マーケティングデザインユニット
DX推進プロデューサー 齋藤 寛士

管理画面を操作しながら理解する

アーカイブ動画視聴

GA4ウェビナー | 入門編

メリット・UAとの違いから
導入時の注意点まで一挙に解説

あるあるミス満載のGA4設定にならないために

アーカイブ動画視聴

GA4ウェビナー | 中級編

特に間違いやすい
10のポイントを徹底解説

UAで見えていたレポート、GA4だとどうなるの？

アーカイブ動画視聴

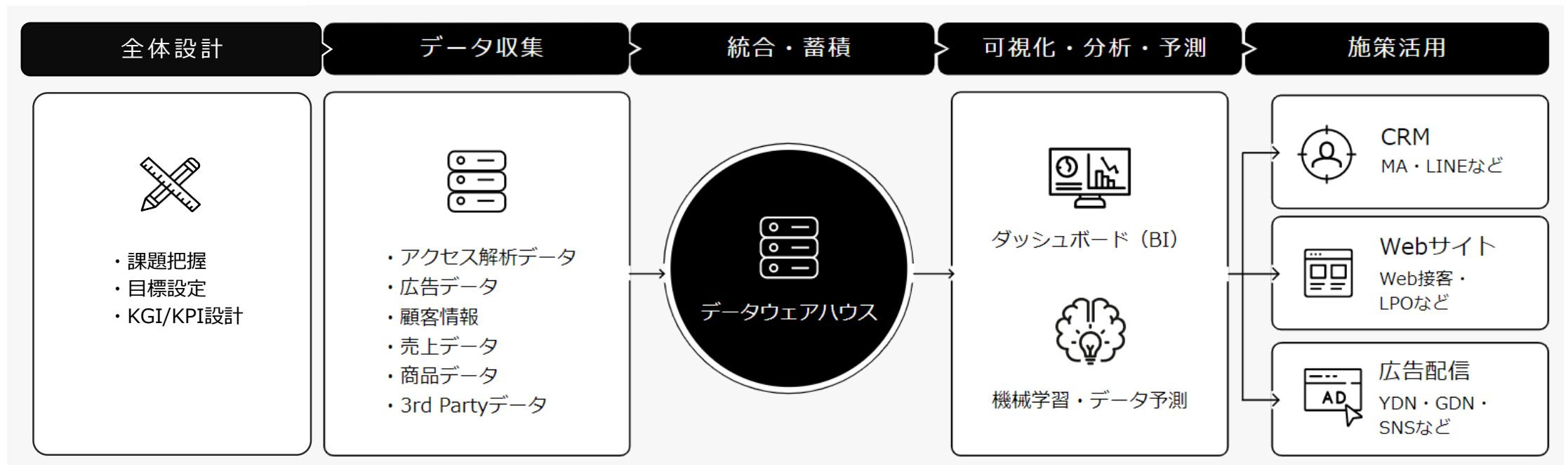
GA4ウェビナー | 応用編

UAとGA4のレポートの違い
新機能を徹底解説

データ活用マーケティング支援



メディックスでは、データを活用したマーケティング活動の最大化を図るため
全体設計から、データ分析環境構築、分析、施策PDCAまで一気通貫したサポートをしています



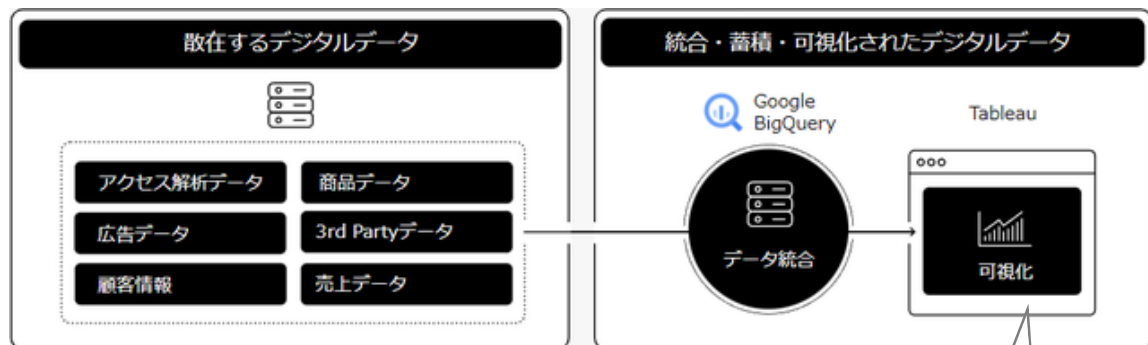
データ収集

データ統合・蓄積

可視化

M – Data Visualization

散在するデジタルデータを統合・可視化することで
ビジネスの最終目標である売上最大化のための
施策分析・顧客分析を実現します



Web広告のLTV分析 / 優良顧客の特徴や行動パターン / 申し込み後のオフラインCV紐づけ分析

サービス概要

- 全体設計・データ設計
- 各種データソースの自動連携機能
- 可視化・ダッシュボード設計
- Big Queryでのデータ統合環境構築
- 様々なWeb広告の自動データ取得
- Tableau分析環境のSaaS提供

+

メディックスの
Webマーケティング領域における
分析・施策運用のノウハウにより
ビジネスKPI達成に直結する
データ可視化ソリューションを提供

分析

M – Data Analytics

数多くのデータ活用、分析設計、PDCA事例による
豊富な知見とノウハウで
事業拡大に直結する顧客像と課題点を明確にします



データ収集

データ統合・蓄積

可視化・分析

施策実行

施策実行

KARTE導入・運用支援

導入から運用支援まで
KARTEを使ったマーケティングDXを総合的に支援

データ活用に必要なこの3つの機能を持つのが
CX（顧客体験）プラットフォーム KARTEです

01 データ統合・取得



02 顧客像の可視化

保有データ
集約可視化/
分析施策データ
集約セグメント情報
として使用

03 施策実行



MEDIXは、KARTE運用実績やプロダクト理解などの基準を満たした企業にのみ認定される「Official Partner」です（国内16社 ※202304時点）

CRM導入・運用支援

商材やターゲットユーザーはもちろん、
集客から施策の実態を詳細にヒアリング・分析を行い、
CRMの観点からお客様へ最適な施策をご提案します



ユーザーの心を動かすコミュニケーションシナリオの設計

PDCAサイクルの構築と継続的チューニング

メールデザインのプロによるクリエイティブ制作

顧客理解によるセグメント設計

MA・CRMツールの導入～運用・レポートまで一貫支援

その他

- ヒートマップツール導入（UserInsight、クラリティ）
- Googleオプティマイズ（※2023年ツール終了。オプティマイズに該当するツールを対応予定）
- BIツール（Tableau、LookerStudio）、効果計測ツールの導入支援

APPENDIX 会社・組織紹介

株式会社メディックス

M E D I X

株式会社メディックス (Medix Inc.)

設立：1984年3月

代表取締役：田中 正則

資本金：7,580万円

従業員数：312名 (2022年4月現在)

売上高：143.9億円 (2022年3月実績)

所在地：東京都千代田区神田神保町1丁目105 神保町三井ビル19F

事業内容：デジタルマーケティングの総合コンサルティング

運用型広告**20**年

運用アカウント数**500**以上

顧客リピート率**90**%以上

主要媒体認定資格



Premier Google Partner



4つ星

Yahoo!マーケティングソリューション
4つ星セールspartner



Criteo Certified Partners
SILVER



Indeed認定パートナー
SILVER



LINE Biz Partner Program
『Sales Partner』認定



Meta Business Partners
(FaceBook・Instagram)



Twitter
認定代理店

その他認定資格



Google アナリティクス
認定パートナー



AD EBIS PARTNER
GOLD



Adobe Digital Marketing Cloud
ソリューションパートナー



ITmedia



KARTE Partner Accelerate Program
Official Partner



Marketo サービスパートナー
STANDARD

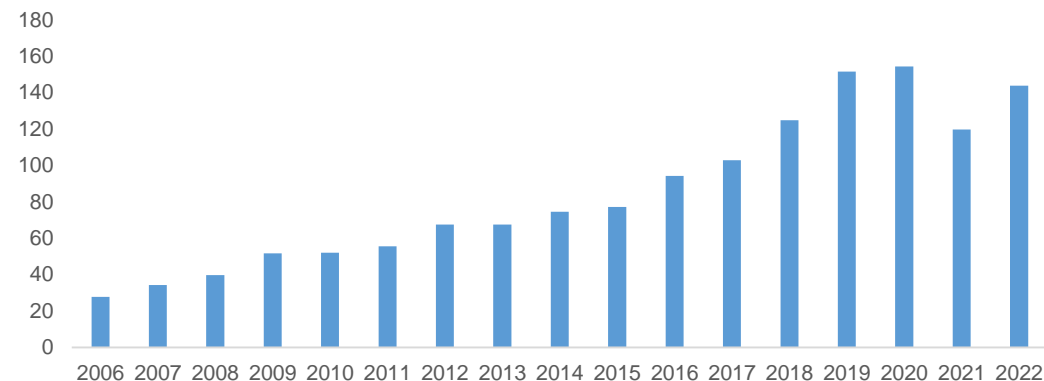


Salesforce認定
コンサルティングパートナー



HubSpot認定パートナー

(億円)



Webアクセス解析の専門チーム

MEDIXは2007年にWebアクセス解析の専門部隊を設立。
業界・サイト形態問わず多くのお客様のビジネスをサポート



Google および Adobe社 の認定パートナー資格あり。
特にGoogleアナリティクスにおいては
部門メンバー全員がGoogle社公式資格【GAIQ】を取得

Google社・Adobe社が
認定するパートナー



Google Analytics
認定パートナー



ADOBE EXPERIENCE CLOUD
ソリューションパートナー

データ解析に携わるメンバー全員が
Google社公式資格(GAIQ)を取得・保持



Google社公式資格(GAIQ)とは、
Googleアナリティクスの習熟度を証明する資格です

GA4登場から既に、約**90**サイトに導入が完了
さらに、新たに約**50**サイトにご提案が進行中

※ 2023年4月末時点

導入業種 一部抜粋

BtoB	IT企業	アパレルEC	コスメEC	人材	金融	建築
旅行	教育	不動産	メーカー	健康食品	エンターテイメント	電機メーカー

自社セミナー・共催セミナーの開催

／ウェビナーはオンデマンドでも配信中／

8/3 Tue. 11:00-12:00

GAの新バージョン GA4とは何者なのか？

～GA4で見られるデータと基本的な設定方法～

Online

MEDEX

BtoB SaaS企業における GA4徹底活用法

基礎指標の確認から受注・売上の可視化まで徹底解説

9/7 ONLINE 13:00-14:00

講師: 佐藤 亮 (マーケティングディレクター) / 新野 賢人 (ビジネスマーケティングディレクター)

管理画面を操作しながら理解する

GA4ウェビナー | 入門編

メリット・UAとの違いから
導入時の注意点まで一挙に解説

アーカイブ 動画視聴

あるあるミス満載のGA4設定にならないために

GA4ウェビナー | 中級編

特に間違いやすい
10のポイントを徹底解説

アーカイブ 動画視聴

Webマーケティング情報専門サイト「ウェブ部」

The screenshot shows the 'ウェブ部' website interface. The main content area features two articles: one titled '[GA4] Google アナリティクス 教えるホントの実力' and another titled '【2022年7月最新】GA4とUAの違いとは？比較表で徹底解説！【移行前に確認しよう】'. The sidebar on the right contains a promotional banner for a seminar: 'デジタルマーケティングの効果を上げるホワイトペーパー' and another for 'デジタルマーケティングの最新情報 分かるオンラインセミナー開催!'. The website header includes navigation links like 'ホーム', '運営状況', 'お問い合わせ', and 'お問い合わせフォーム'.



本資料に記載のない施策のご相談や
何から始めればいいのかわからない場合も
お気軽にご相談ください！

データマーケティングの推進やGA4の運用に役立つ無料のホワイトペーパーも配布中！

お問い合わせ

無料ホワイトペーパーDL

2023年4月発行

M E D I X